





- Crossmedia steigert die Effizienz Ihrer Werbeaktivitäten
- Kombi- und Mengenrabatte verfügbar
- Der rote Faden Ihrer Werbebotschaft über unterschiedliche Medien hinweg – wir setzen auf einen individuellen Crossmedia-Mix

Lassen Sie sich von unserem Mediateam beraten!

1. Kurzcharakteristik:

Als Plattform für den Elektrogroßhandel und als Verbandsorgan des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V. berichtet die ElektroWirtschaft über alle relevanten Themen der Elektrobranche. Die Unternehmer und leitenden Angestellten in den Elektrogroßhandlungen lesen ihre Verbandszeitschrift sehr intensiv und widmen ihr mehr Zeit, als sie bei der großen Zahl der Fachzeitschriften im Allgemeinen erübrigen können. Von der redaktionellen Zielsetzung her wendet sich die ElektroWirtschaft mehr an den Kaufmann als an den Techniker in den Unternehmen. Sie unterscheidet sich somit von der Mehrzahl der übrigen, vorwiegend technisch ausgerichteten Fachzeitschriften der Branche. Die bevorzugten Themen sind wirtschaftlich akzentuierte Berichte über Unternehmen und neue Produkte, ausführliche Artikel über Messen und Veranstaltungen, Kurzberichte aus der Elektroindustrie, dem -großhandel und dem -handwerk, aufschlussreiche Statistiken sowie Interviews mit Branchenvertretern. Die ElektroWirtschaft vermittelt die Inhalte anhand eines umfangreichen Crossmedia-Portfolios. Neben der etablierten Printzeitschrift zählen die Website, thematische Newsletter, die digitale Ausgabe und Social Media Aktivitäten zum Repertoire. Inhouse erstellte Videobeiträge und das Forum ElektroWirtschaft gehören ebenfalls zum Angebot der Fachzeitschrift.

2. Erscheinungsweise: monatlich

3. Jahrgang: 76. Jahrgang 2022

4. Web-Adresse(URL): www.elektrowirtschaft.de

5. Organ: Das Organ des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V., der angeschlossenen Landesgruppen und -verbände
EUEW European Union of Electrical Wholesalers

6. Herausgeber: Gudrun Arnold-Schoenen

7. Verlag: Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69-20
E-Mail: info@elektrowirtschaft.de
Internet: www.elektrowirtschaft.de

8. Redaktion:

Chefredaktion:

Gudrun Arnold-Schoenen

Redaktion:

g.schoenen@elektrowirtschaft.de
Sebastian Wehner
redaktion@elektrowirtschaft.de
Annika Egloff-Schoenen
Monika Veltel
Dr. Hans Henning
Judith Jakobs
Juliane Braun
Peter Respondek

VEG:

Freie Mitarbeit:

9. Online und neue Medien:

Leitung:

Annika Egloff-Schoenen
annika.schoenen@arnoldverlag.de
Lara Leng
lara.leng@arnoldverlag.de

Redaktion:

10. Mediaberatung:

Silke Triebisch
anzeigen@elektrowirtschaft.de

11. Vertrieb:

Nicole Miensopest
vertrieb@arnoldverlag.de

12. Bezugspreis:

Jahresabonnement 69,99 €
+ Versandkosten (17 €, Ausland 45 €)
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
Einzelheft 6,50 € + 2,50 € Versandk. (Ausl. 6,50 €)

13. ISSN:

0013-5887

14. Umfangsanalyse 2020

Format der Zeitschrift:

DIN A 4

Gesamtumfang

796 Seiten = 100,0%

Redaktioneller Teil:

636 Seiten = 79,9%

Anzeigenteil:

160 Seiten = 20,1%

davon Einhefter:

-/-

Beilagen:

1 Stück

15. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage:	7500	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	6705	davon Ausland: 318
		4213 Abonnierte Exemplare 755 Sonstiger Verkauf 291 Einzelverkauf
Verkaufte Auflage:	5259	davon Ausland: 235
Freistücke:	1446	
		795 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

16. Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	95,3	6387
Ausland	4,7	318
Tatsächlich verbr. Auflage	100,0	6705

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	%	Exempl.
Nielsen-Gebiet 1	12,4	791
Nielsen-Gebiet 2	29,2	1867
Nielsen-Gebiet 3a	16,8	1075
Nielsen-Gebiet 3b	10,6	675
Nielsen-Gebiet 4	15,7	1002
Nielsen-Gebiet 5	6,8	435
Nielsen-Gebiet 6	5,2	334
Nielsen-Gebiet 7	3,3	208
INLAND	100	6387

17. Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Elektrogroßhandel	53,69	3429
Elektroeinzelhandel	7,95	508
Elektrohandwerk	11,82	755
Energiewirtschaft, Elektrizitätswerke	1,13	72
Elektrotechnische Industrie	17,36	1109
Architektur- und Ingenieurbüros Hoch- und Fachschulen, Verbände	4,68	299
Agenturen, Berater	1,75	112
Private Haushalte, Sonstige	1,61	103
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100,00	6387



1. **Auflage:** Druck: 7500, TvA: 6705 (im Jahresdurchschnitt)
2. **Zeitschriftenformat:** DIN A4
210 x 297 mm beschnitten
216 x 303 mm unbeschnitten
Satzspiegel: 184 x 262 mm
3. **Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgengenauigkeit. Wir übernehmen die Gestaltung von Anzeigen gegen Berechnung.
4. **Termine:**
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan
5. **Verlag:**
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20
E-Mail: anzeigen@elektrowirtschaft.de
Internet: www.elektrowirtschaft.de
6. **Zahlungsbedingungen:**
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West
Bankverbindungen:
Postbank Dortmund, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65
Commerzbank Dortmund, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt ¹		s/w	Farbzuschläge (nicht rabattierfähig)	
	hoch	quer	hoch	quer		2c	4c
Titelseite ²	-	190 x 165	(rechts im Anschnitt!)		5760,- ³	-	-
Titelseite Special ²		190 x 165	(rechts im Anschnitt!)		3820,- ³	-	-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	2860,-	225,-	675,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1700,-	215,-	645,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	1250,-	170,-	510,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	970,-	140,-	420,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33 90 x 65	-	-	590,-	85,-	255,-

¹jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten ²nicht rabattier- und AE-fähig, nur 4-farbig ³App-Titel + Sponsored Post im Chefredakteurs-Newsletter inklusive

8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)

8.1 Farbe

nach Euroskala siehe Preisliste
je Sonderfarbe 280 €

8.2 Platzierung

2., 3. und 4. Umschlagseite + 10% vom s/w-Preis
sonstige Platzierungsvorschriften + 10% vom s/w-Preis

8.3 Formate

Anzeigen über Bund:
2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10% (s/w-Preis)
2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe
Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm
Anschnitt:
bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10% (s/w-Preis)

9. Sonderwerbeformen:

Grundpreise zzgl. eventueller Satzkosten und gesetzlicher MwSt.

Gatefolder	10605 €
U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)	
Banderole (exkl. Druck)	5060 €
Lesezeichen (inkl. Druck und Weiterverarbeitung)	7600 €
50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert	
Prospekt „Messegführer“ (inkl. Druck und Beilage)	ab 4650 €
verschiedene Formate mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich	
Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen)	Preise auf Anfrage
Bei Interesse schicken wir Ihnen gern ein Muster der jeweiligen Insertionsform zu.	
Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.	

10. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

	nach der Malstaffel	nach der Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten 5%
bei 6 Anzeigen	5%	6 Seiten 10%
bei 12 Anzeigen	10%	12 Seiten 15%
bei 18 Anzeigen	15%	18 Seiten 20%
bei 24 Anzeigen	20%	

Agenturvergütung 15 %

11. Einhefter:

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Fräsrand, sonst 3 mm.
Keine Teilbelegung möglich.
Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.
2-seitig (1 Blatt) 3240 € 6-seitig (3 Blatt) 6330 €
4-seitig (2 Blatt) 4780 € 8-seitig (4 Blatt) 7920 €

12. Beilagen:

Format maximal 290 mm hoch und 200 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht € 430,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 7500 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
Format Din A4 und größer, bis zu 25 g Gewicht € 470,- je Tausend.
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

13. Aufgeklebte Werbemittel:

€ 455,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 7500 Exemplare.
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

14. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Liefervermerk: Für ElektroWirtschaft, Ausgabe ...

15. Druckdaten:

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de.
300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochweißes Papier. In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**
Weitere technische Daten auf Anfrage.



1. Porträt: Die digitale Ausgabe der ElektroWirtschaft erscheint analog zum Printobjekt. Sie enthält alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente und aktuelle Studien. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine sehr gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimedialelemente können individuell gebucht werden.

2. Termine:

Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe

3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:

siehe Preisliste für Printanzeigen

4. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
Special-Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	315,-	900,-
1/2 Seite	180,-	495,-
1/3 Seite	135,-	380,-
1/4 Seite	100,-	290,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die digitale Ausgabe - Verlinkung zur Website inklusive*. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

5. Multimedia

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	315 €
Video (inkl. ElektroWirtschaft TV)	385 €
Audio-Einbindung	220 €

Keyvisual mit Video auf der Titelseite	500 €
Video-Kombi - Laufzeit ein Monat (App und Website, Sponsored Post inklusive)	750 €

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.

6. Banner-Werbung in der Rahmen-App

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgaben-
übersicht

Laufzeit:	3 Monate
Preis:	850 €



7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

bei 3 Schaltungen	5%
bei 6 Schaltungen	10%
bei 12 Schaltungen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung	15%
------------------	-----

8. Digitale Daten: Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendateien, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

Anforderungen an Daten für die digitale Ausgabe (Richtwerte)

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (.docx) oder Rich Text Format (.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigeformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/
zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot angeben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.



Web-Adresse (URL): www.elektrowirtschaft.de

Kurzcharakteristik: Internet-Angebot der B2B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Elektrobranche.

Zielgruppe: Meinungsführer und Entscheider aus dem Elektrogroßhandel, der -industrie und dem -handwerk

Website

Display Ads

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Formate	Größe	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	1670,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	1650,-
Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	1400,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	1210,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1210,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	1140,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	1120,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1100,-
Mobile Banner	300 x 80 Pixel	870,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	870,-
Ad Bundle	Skyscraper, Leaderboard und Medium Rectangle	1320,-



Rabatte:

bei 3 Monaten	3%
bei 6 Monaten	5%
bei 9 Monaten	10%
bei 12 Monaten	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

Datenanlieferung:

mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de.
Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 200 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.
Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.
Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Paid Content*

Sponsored Post (auf der Website und im Newsletter) siehe unten
Newsletter-Banner, Featured Video, Sponsored Post mit Video

Landing Page – Onsite Advertorial	1300 €
Landing Page – Content Hub	3950 €
Whitepaper	Preis auf Anfrage
Content Partnerschaft	Preis auf Anfrage
Podcast	Preis auf Anfrage
Videoproduktion	Preis auf Anfrage
Sponsored Post Social Media	270 €

*Beispiele senden wir Ihnen gerne zu

Rabatte:

bei 3 Schaltungen	3%
bei 6 Schaltungen	5%
bei 9 Schaltungen	10%
bei 12 Schaltungen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

Datenanlieferung:

Sponsored Post: ca. 800 Zeichen, bis zu 3 Bilder (Querformat, Verhältnis 16:9), URL zur Verlinkung
Newsletter-Banner: 612 x 150 Pixel - statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB, URL zur Verlinkung
mindestens eine Woche vor Einschalttermin per E-Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de.
Eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen. Sollten weitere Änderungen nötig sein oder Bildbearbeitung gewünscht werden, erfolgen diese Arbeiten gegen Berechnung.

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

Newsletter Services - wählen Sie Ihr Produkt:

Wöchentlicher Newsletter

Brandaktuelle News der Elektrobranche bieten ein hochwertiges Umfeld, hochkarätiger Verteiler
Versand jeden Mittwoch

Banner	
612 x 150 Pixel	220 €
Featured Video	350 €
Sponsored Post	410 €
Sponsored Post mit Video	570 €

Veranstaltungs-Newsletter*

Aktuelle Informationen und Innovationen zu Messen und Veranstaltungen
Versand siehe Online Themenplan

Banner	
612 x 150 Pixel	220 €
Featured Video	350 €
Sponsored Post	410 €
Sponsored Post mit Video	570 €

Themen-Newsletter*

Fokussierung von Branchenthemen in den Online-Kanälen der ElektroWirtschaft
Versand siehe Online Themenplan

Banner	
612 x 150 Pixel	230 €
Featured Video	370 €
Sponsored Post	430 €
Sponsored Post mit Video	595 €

Chefredakteurs-Newsletter

Pünktlich zur monatlich erscheinenden Ausgabe: Ergänzt und vertieft die Highlights der neuen ElektroWirtschaft

Banner	
612 x 150 Pixel	290 €
Featured Video	390 €
Sponsored Post	500 €
Sponsored Post mit Video	660 €

Standalone Newsletter

Exklusiv: Ihre Inhalte im Look-and-Feel des ElektroWirtschaft-Newsletters

Aufbereitung und Versand 1920 €
Multimedia-Features zubuchbar



Terminkalender

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltungen!

Laden Sie unsere Leser auf Ihre Seminare, Webinare und Veranstaltungen ein - aufmerksamkeitsstarke Werbemittel mit großem Effekt.

Termin-Feature

Sponsored Post auf der Website und im Newsletter 410 €

Paket "Seminar Optimum"

2x Sponsored Post, 1x Newsletter-Banner im Vorfeld der Veranstaltung (für mehrere Termine, inkl. Verlinkung zum Gesamtprogramm) 950 €

Social Media Reichweitenverlängerung 270 €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

On-Top-Leistung:

Bei Buchung einer bezahlten Leistung nehmen wir bis zu 3 Termine kostenfrei in unseren Terminkalender auf.

Nicht vergessen:
Sonderteil "Aus- und Weiterbildung" in ElektroWirtschaft 05/2022

- Seminarankündigung im Special (Print + App)
- 5 Termine auf der Website
- Feature in der Themenwelt "Aus- und Weiterbildung"
- Sponsored Post auf der Website und im Newsletter
- Teaser in Social Media Kanälen

1350 €

Content Hub

Ihre eigene Landingpage unter www.elektrowirtschaft.de

- flexible Befüllung mit Ihren Inhalten
- neutraler Rahmen im Look-and-Feel der ElektroWirtschaft
- Verbreitung über unsere Medialkanäle inklusive
- Anzeige der einzelnen Artikel auch in den Themenwelten und Themen-newslettern
- Übernahme der Videos auch auf ElektroWirtschaft TV

Basis-Umsetzung

- Header mit Partner-Info/Kennzeichnung als Anzeige
 - mehrere Artikel auf einer Seite:
3 kleinere Artikel (1500 Zeichen)
1 großer Artikel (4000 Zeichen)
 - Bilder innerhalb der Artikel
 - 2 Videos
 - Billboard Ad auf der Landing Page inklusive Verlinkung
 - 3x Hinweis im Newsletter
 - Teaser auf Startseite
 - Laufzeit 3 Monate (verlänger- und ergänzbar)
- 3950 €

zubuchbare Features:

Laufzeitverlängerung/Weiterbefüllung (Content-Partnerschaften mit flexibler Laufzeit)
weitere Newsletter-Teaser
Sponsored Posts in Social Media
Multimedia-Elemente (Bildergalerien, Umfragen, Gewinnspiele, Vorher-Nachher-Slider, Katalog-Einbindung etc.)
Whitepaper
Standalone Newsletter

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Website
Newsletter
Social Media



Videoberichterstattung und Podcasts

Von akustisch bis visuell – emotionale Nähe schaffen

Videoproduktion – zeigen Sie sich und Ihre Produkte

- professioneller Dreh und perfekte Aufbereitung des Films
- unabhängige Berichterstattung über Ihr Unternehmen
- Verbreitung über unsere Mediakanäle inklusive
- auf Wunsch eigenes Video mit Nutzungsrechten zubuchbar
- kostengünstige Umsetzung



Preis auf Anfrage
(je nach Aufwand)



Podcast – sprechen Sie direkt zu unseren Lesern

- Reichweitenstärke und Qualitätsumfeld der ElektroWirtschaft auch akustisch nutzen
- Fokus Stimme: gewinnen und binden Sie unsere Leser und damit auch Ihre Kunden
- Jederzeit und überall abrufbar – auch unterwegs
- Verbreitung über die Online-Kanäle der ElektroWirtschaft



Preis auf Anfrage
(je nach Aufwand)



www.elektrowirtschaft.de/TV

Überzeugen Sie sich
hier von der Qualität
unserer Videos und Podcasts!

Besuchen Sie uns:



light+building

Feuern Sie zur Light + Building
ein Feuerwerk ab!

Wir sind der richtige Partner
für Ihre crossmediale Kampagne.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:



Drei Sondernewsletters

Während der Messe halten wir
unsere Leser mit Sondernewslet-
tern auf dem Laufenden.

Verpassen Sie nicht die Chance, hoch-
aktuell über Ihre Innovationen zu
informieren und in Echtzeit Besucher an
Ihren Stand zu locken.



Umfangreiche Berichterstattung vor, während und nach der Messe

- 02/2022 Vorschau
 - 03/2022 Großes Messespecial
 - 04/2022 und folgende: Nachberichte
- in der **Printausgabe**, in der **digitalen Ausgabe**, auf der **Website**
und in **Social Media**



Online-Specials

Auf unserer Homepage bieten
wir Ihnen viele Möglichkei-
ten, rund um die Messe präsent
zu sein. Freuen Sie sich auf viele neue
Angebote!



Interaktiver Messeguide

Alles neu und anders in 2022 – da ist Chaos vorpro-
grammiert? Nicht mit uns!

Entdecken Sie die Möglichkeiten in unserem inter-
aktiven Messeguide und stellen Sie sicher, dass Sie
auch in der neuen Halle 12 oder auf den geänderten
Ausstellungsflächen gefunden werden.



Videos und Podcasts



ElektroWirtschaft TV
berichtet wieder
brandaktuell von der
Messe – von Kurzstate-
ments über Präsenzen

in Impressionen-Videos bis hin zu
Ihrem ganz persönlichen Messofilm: wir setzen es
kompetent und unabhängig um!

Neu: wenden Sie sich in Podcasts direkt an unser
hochkarätiges Publikum!



Attraktive Kombiangebote

Gerne bieten wir Ihnen die gewünsch-
ten Maßnahmen im kostengünstigen
Paket an.





Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
1 Januar 2022	ET 11.01.2022 DU 12.12.2021 Red/AS 06.12.2021	Branchenausblick 2022: Gestärkt aus der Pan- demie? BIM – Digitales Planen und Bauen	Planungshelfer, Konfiguratoren, praktische Software und Apps Intelligente Gebäudesteuerung mit KNX	Lichtplanung einfach gemacht
2 Februar 2022	ET 15.02.2022 DU 27.01.2022 Red/AS 20.01.2022	Made in Germany auf dem Prüfstand	Modernisierung und Sanierung im Wohnbau Gebäudeautomation - Funksysteme - Bluetooth - private Ladelösungen - Moderne Hauskommunikation - Erneuerbare Energien LED: Modernisierung der Beleuchtung	
3 März 2022	ET 15.03.2022 DU 24.02.2022 Red/AS 17.02.2022	Cybersecurity – Es gibt keine absolute Sicherheit	Frühjahrsneuheiten Elektromobilität Werkzeuge und Messtechnik	

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
4 April 2022	ET 22.04.2022 DU 01.04.2022 Red/AS 25.03.2022	 „VEG Jahreshaupt- versammlung“ (26.04.) Digitale Transformation – Wie gestalten wir den Wandel?	KI und IoT in der Industrie Gebäudeschutz Schützen und Verteilen - Blitz- und Überspan- nungsschutz - Brandschutz - FI/LS Schutz- schalter - Zählerschränke	Shopbeleuchtung
5 Mai 2022	ET 17.05.2022 DU 28.04.2022 Red/AS 21.04.2022	Special: Aus- und Weiterbildung New Work - Arbeiten in Zeiten der Digitalisierung  30.05. - 02.06. in Hannover	 vom 11. - 13.05. in München Photovoltaik Schalter und Steckdosen	Licht am modernen Arbeitsplatz
6 Juni 2022	ET 14.06.2022 DU 24.05.2022 Red/AS 17.05.2022	Green Deal – so nachhaltig ist die Elektrobranche	Smart Energy: So schaffen wir die Energiewende Smart Grid – Smart Metering – Energiema- nagement – Erneuerbare Energien Lichtmanagement – LED	
			Ambient Assisted Living (AAL)	



Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
7 Juli 2022	ET 12.07.2022 DU 23.06.2022 Red/AS 15.06.2022		Sportstätten-Special Installation und Licht in hochmodernen Stadien und Hallen - Sponsoring und Aktionen	
			Moderne, effiziente Logistik und Fertigung Prozessoptimierung - Unterstützende Software - Automation - Robotik - Fuhrparkmanagement	Außenbeleuchtung
8 August 2022	ET 31.08.2022 DU 12.08.2022 Red/AS 05.08.2022	 Junge Führungskräfte 15.-16.09.  „security“ vom 20.-23.09. in Essen	 SHK vom 06. - 09.09. in Essen Hauswärme- technik  IFA „IFA“ vom 02. - 06.09. in Berlin	
			Smart und sicher leben Smart Home - Komfortable Steuerung - Moderne Hauskommunikation - Moderne Haustechnik - Vernetzte Hausgeräte - Sicheres Wohnen - Assistenzsysteme	
9 September 2022	ET 30.09.2022 DU 13.09.2022 Red/AS 06.09.2022		light+building vom 02. - 06.10. in Frankfurt a.M. Light + Building 2022 Innovationen, Highlights, Trends Elektromobilität - Digital Planning & Building - Digital und nachhaltig - Gesundheit und Licht	Großes Lichtspecial Lichtplanung - Licht- steuerung - LED-Leuchten - Lichtdesign - HCL - Lichttechnik

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
10 Oktober 2022	ET 27.10.2022 DU 10.10.2022 Red/AS 30.09.2022	 Beiratssitzung  sps 08. - 10.11. in Nürnberg Industrie 4.0 - Mensch und Maschine im Gleichgewicht?	belektro vom 08. - 10.11. in Berlin belektro-Vorbericht Erste Eindrücke von der Light + Building	
			Special: E-Mobility: Durchbruch geschafft? Ladeinfrastruktur - moderner Fuhrpark - Flottenmanagement - Abrechnungssysteme - Last- und Energiemanagementsysteme	
11 November 2022	ET 15.11.2022 DU 26.10.2022 Red/AS 19.10.2022	3D-Druck BIM	GET Nord vom 17. - 19.11. in Hamburg Haustechnik	Light + Building Nachbericht Licht im Fertigungsbereich
			Installation und Licht im Zweckbau	
12 Dezember 2022	ET 13.12.2022 DU 24.11.2022 Red/AS 17.11.2022	Über den Tellerrand geblickt - Aus- landsprojekte	Schaltgeräte/ Schaltanlagen/ Schaltschrankbau/ Industriesteuerung	Licht für besondere Bedingungen und extreme Anforderungen
			Smart City: Wie lebt es sich in der vernetzten Stadt? Energiemanagement - Sicherheit - Umwelt- und Ressourcenschonung Straßen- und Stadtbeleuchtung	



Entdecken Sie unsere Themenwelten:

Ab sofort bieten wir auf ausgewählten Themenseiten ein spezielles redaktionelles Umfeld für die gezielte Ansprache unserer Leserschaft. Die Thementage flankieren und ergänzen das Printprogramm sinnvoll. Der Themennewsletter am genannten Erscheinungstag schafft besondere Aufmerksamkeit. www.elektrowirtschaft.de/themenwelten

1	Januar 2022	Intelligente Gebäude- steuerung mit KNX	Thementag 21.01.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	07.01.2022 14.01.2022
2	Februar 2022	Modernisierung und Sanierung im Wohnbau	Thementag 25.02.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	11.01.2022 18.01.2022
3	März 2022	Frühjahrsneuheiten	Thementag 18.03.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	04.03.2022 11.03.2022
4	April 2022	Gebäudeschutz	Thementag 29.04.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	14.04.2022 22.04.2022
5	Mai 2022	Aus- und Weiterbildung	Thementag 27.05.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	13.05.2022 20.05.2022
6	Juni 2022	Smart Energy	Thementag 24.06.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	10.06.2022 17.06.2022
7	Juli 2022	Sportstätten	Thementag 22.07.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	08.07.2022 15.07.2022
8	August 2022	Moderne, effiziente Logistik und Fertigung	Thementag 19.08.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	05.08.2022 12.08.2022
9	September 2022	Smart und sicher leben	Thementag 16.09.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	02.09.2022 09.09.2022
10	Oktober 2022	Neuheiten I	Thementage 03.10.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	19.09.2022 26.09.2022
		Neuheiten II	04.10.2022		
		Neuheiten II	06.10.2022		
		Moderne Lichtlösungen	Thementag 21.10.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	07.10.2022 14.10.2022
11	November 2022	Elektromobilität	Thementag 04.11.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	21.10.2022 28.10.2022
		BIM - digitales Planen und Bauen	Thementag 11.11.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	28.10.2022 04.11.2022
		Installation und Licht im Zweckbau	Thementag 25.11.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	11.11.2022 18.11.2022
12	Dezember 2022	Smart City	Thementag 16.12.2022	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	02.12.2022 09.12.2022

Darüber hinaus erscheinen Neuheiten-Newsletter zu folgenden Messen:

**inter
solar**
11.05.2022

Buchung: 27.04.2022
Daten: 04.05.2022



IFA
02.09.2022

Buchung: 19.08.2022
Daten: 26.08.2022

belektro

08.11.2022

Buchung: 21.10.2022
Daten: 28.10.2022



sps
08.11.2022

Buchung: 21.10.2022
Daten: 28.10.2022



GET Nord
17.11.2022

Buchung: 03.11.2022
Daten: 10.11.2022



Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:

Umfangreiches redaktionelles Special

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der Elektro-Wirtschaft
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der Elektro-Wirtschaft

Klassische Sonderdrucke

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der ElektroWirtschaft
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich

Bewegtbild und Audio

- wir produzieren Ihren Unternehmensfilm oder Podcast - unabhängig und in Ihrer CI

Standalone Newsletter

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines ElektroWirtschaft-Newsletters
- Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler



Da jede dieser Veröffentlichungen sehr individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen.

Bitte sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner: Silke Triebisch • Telefon: 0231/3369-37 • anzeigen@elektrowirtschaft.de

Gudrun Arnold-Schoenen
Chefredakteurin und Herausgeberin

g.schoenen@elektrowirtschaft.de
0231 - 3369 - 0



Sebastian Wehner
Redaktion

redaktion@elektrowirtschaft.de
0231 - 3369 - 38



Monika Veltel
Redaktion

monika.veltel@arnoldverlag.de
0231 - 3369 - 41



Annika Egloff-Schoenen
Digitale Medien und Veranstaltungen

annika.schoenen@arnoldverlag.de
0231 - 3369 - 43



Lara Leng
Online-Redaktion

lara.leng@arnoldverlag.de
0231 - 3369 - 26



Silke Triebisch
Anzeigenleitung

anzeigen@elektrowirtschaft.de
0231 - 3369 - 37



Nicole Miensopest
Vertrieb

vertrieb@elektrowirtschaft.de
0231 - 3369 - 44



Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH

Sieburgstraße 5-7 • 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20 • 44341 Dortmund

T 0231 / 33 69 - 0 • F 0231 / 33 69 20
info@elektrowirtschaft.de • www.elektrowirtschaft.de

