



**Perfekter  
Marketing-Mix**



- Crossmedia steigert die Effizienz Ihrer Werbeaktivitäten
- Der rote Faden Ihrer Werbebotschaft über unterschiedliche Medien hinweg – wir setzen auf einen individuellen Crossmedia-Mix
- Kombi- und Mengenrabatte verfügbar
- Breit aufgestelltes Medienspektrum für Ihre Marketingziele

**Lassen Sie sich von unserem Mediateam beraten!**

**1. Kurzcharakteristik:**

Als Plattform für den Elektrogroßhandel und als Verbandsorgan des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V. berichtet die ElektroWirtschaft über alle relevanten Themen der Elektrobranche. Die Unternehmer und leitenden Angestellten in den Elektrogroßhandlungen lesen ihre Verbandszeitschrift sehr intensiv und widmen ihr mehr Zeit, als sie bei der großen Zahl der Fachzeitschriften im Allgemeinen übrigen können. Von der redaktionellen Zielsetzung her wendet sich die ElektroWirtschaft mehr an den Kaufmann als an den Techniker in den Unternehmen. Sie unterscheidet sich somit von der Mehrzahl der übrigen, vorwiegend technisch ausgerichteten Fachzeitschriften der Branche. Die bevorzugten Themen sind wirtschaftlich akzentuierte Berichte über Unternehmen und neue Produkte, ausführliche Artikel über Messen und Veranstaltungen, Kurzberichte aus der Elektroindustrie, dem -großhandel und dem -handwerk, aufschlussreiche Statistiken sowie Interviews mit Branchenvertretern. Die ElektroWirtschaft vermittelt die Inhalte anhand eines umfangreichen Crossmedia-Portfolios. Neben der etablierten Printzeitschrift zählen die Website, thematische Newsletter, die digitale Ausgabe und Social Media Aktivitäten zum Repertoire. Inhouse erstellte Videobeiträge und das Forum ElektroWirtschaft gehören ebenfalls zum Angebot der Fachzeitschrift.

**2. Erscheinungsweise:** monatlich

**3. Jahrgang:** 76. Jahrgang 2022

**4. Web-Adresse (URL):** www.elektrowirtschaft.de

**5. Organ:** Das Organ des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V., der angeschlossenen Landesgruppen und -verbände  
EUEW European Union of Electrical Wholesalers

**6. Herausgeber:** Gudrun Arnold-Schoenen

**7. Verlag:** Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH  
Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund  
Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69-20  
E-Mail: info@elektrowirtschaft.de  
Internet: www.elektrowirtschaft.de

**8. Redaktion:**

**Chefredaktion:** Gudrun Arnold-Schoenen  
g.schoenen@elektrowirtschaft.de  
**Redaktion:** Sebastian Wehner  
redaktion@elektrowirtschaft.de  
Annika Egloff-Schoenen  
Monika Veltel  
Dr. Hans Henning  
Judith Jakobs  
Juliane Braun  
Peter Respondek

**9. Online und neue Medien:**

**Leitung:** Annika Egloff-Schoenen  
annika.schoenen@arnoldverlag.de  
**Redaktion:** Lara Leng  
lara.leng@arnoldverlag.de

**10. Mediaberatung:**

Silke Triebtsch  
anzeigen@elektrowirtschaft.de

**11. Vertrieb:**

Nicole Miensopust  
vertrieb@arnoldverlag.de

**12. Bezugspreis:**

Jahresabonnement 69,99 €  
+ Versandkosten (17 €, Ausland 45 €)  
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte  
Einzelheft 6,50 € + 2,50 € Versandk. (Ausl. 6,50 €)

**13. ISSN:**

0013-5887

**14. Umfangsanalyse 2020**

Format der Zeitschrift: DIN A 4  
Gesamtumfang 796 Seiten = 100,0%  
Redaktioneller Teil: 636 Seiten = 79,9%  
Anzeigenteil: 160 Seiten = 20,1%  
davon Einhefter: -/-  
Beilagen: 1 Stück

**15. Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage:	7500	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	6705	davon Ausland: 318
		4213 Abonnierte Exemplare 755 Sonstiger Verkauf 291 Einzelverkauf
Verkaufte Auflage:	5259	davon Ausland: 235
Freistücke:	1446	
		795 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

**16. Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	95,3	6387
Ausland	4,7	318
<b>Tatsächlich verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>6705</b>

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	%	Exempl.
Nielsen-Gebiet 1	12,4	791
Nielsen-Gebiet 2	29,2	1867
Nielsen-Gebiet 3a	16,8	1075
Nielsen-Gebiet 3b	10,6	675
Nielsen-Gebiet 4	15,7	1002
Nielsen-Gebiet 5	6,8	435
Nielsen-Gebiet 6	5,2	334
Nielsen-Gebiet 7	3,3	208
<b>INLAND</b>	<b>100</b>	<b>6387</b>

**17. Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen**

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Elektrogroßhandel	53,69	3429
Elektroeinzelhandel	7,95	508
Elektrohandwerk	11,82	755
Energiewirtschaft, Elektrizitätswerke	1,13	72
Elektrotechnische Industrie	17,36	1109
Architektur- und Ingenieurbüros Hoch- und Fachschulen, Verbände	4,68	299
Agenturen, Berater	1,75	112
Private Haushalte, Sonstige	1,61	103
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>6387</b>



- Auflage:** Druck: 7500, TvA: 6705 (im Jahresdurchschnitt)
- Zeitschriftenformat:** DIN A4  
210 x 297 mm beschnitten  
216 x 303 mm unbeschnitten
- Satzspiegel:** 184 x 262 mm
- Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung  
**Druckunterlagen:** in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen die Gestaltung von Anzeigen gegen Berechnung.
- Termine:**  
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben  
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan
- Verlag:**  
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH  
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund  
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20  
E-Mail: anzeigen@elektrowirtschaft.de  
Internet: www.elektrowirtschaft.de
- Zahlungsbedingungen:**  
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West
- Bankverbindungen:**  
Postbank Dortmund, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65  
Commerzbank Dortmund, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

## 7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		s/w	Farbzuschläge (nicht rabattierfähig)	
	hoch	quer	hoch	quer		2c	4c
Titelseite <sup>2</sup>	-	190 x 165	(rechts im Anschnitt!)		5760,- <sup>3</sup>	-	-
Titelseite Special <sup>2</sup>		190 x 165	(rechts im Anschnitt!)		3820,- <sup>3</sup>	-	-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	2860,-	225,-	675,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1700,-	215,-	645,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	1250,-	170,-	510,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	970,-	140,-	420,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33 90 x 65	-	-	590,-	85,-	255,-

<sup>1</sup>jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten    <sup>2</sup>nicht rabattier- und AE-fähig, nur 4-farbig    <sup>3</sup>App-Titel + Sponsored Post im Chefredakteurs-Newsletter inklusive

## 8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)

### 8.1 Farbe

nach Euroskala siehe Preisliste  
je Sonderfarbe 280 €

### 8.2 Platzierung

2., 3. und 4. Umschlagseite + 10% vom s/w-Preis  
sonstige Platzierungsvorschriften + 10% vom s/w-Preis

### 8.3 Formate

Anzeigen über Bund:  
2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10% (s/w-Preis)  
2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe  
Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm  
Anschnitt:  
bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10% (s/w-Preis)

## 9. Sonderwerbformen:

Grundpreise zzgl. eventueller Satzkosten und gesetzlicher MwSt.

Gatefolder 10605 €  
U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)

Banderole (exkl. Druck) 5060 €  
Lesezeichen (inkl. Druck und Weiterverarbeitung) 7600 €  
50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert

Prospekt „Messeführer“ (inkl. Druck und Beilage) ab 4650 €  
verschiedene Formate mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich

Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen) Preise auf Anfrage  
Bei Interesse schicken wir Ihnen gern ein Muster der jeweiligen Insertionsform zu.  
Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

## 10. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

	nach der Malstaffel	nach der Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten 5%
bei 6 Anzeigen	5%	6 Seiten 10%
bei 12 Anzeigen	10%	12 Seiten 15%
bei 18 Anzeigen	15%	18 Seiten 20%
bei 24 Anzeigen	20%	

**Agenturvergütung** 15%

## 11. Einhefter:

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Fräsrand, sonst 3 mm.  
Keine Teilbelegung möglich.  
Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

2-seitig (1 Blatt)	3240 €	6-seitig (3 Blatt)	6330 €
4-seitig (2 Blatt)	4780 €	8-seitig (4 Blatt)	7920 €

## 12. Beilagen:

Format maximal 290 mm hoch und 200 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht € 430,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 7500 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.  
Format Din A4 und größer, bis zu 25 g Gewicht € 470,- je Tausend.  
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

## 13. Aufgeklebte Werbemittel:

€ 455,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 7500 Exemplare.  
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

## 14. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
**Liefervermerk:** Für ElektroWirtschaft, Ausgabe ...

## 15. Druckdaten:

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de.  
300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochweißes Papier. In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**  
Weitere technische Daten auf Anfrage.



- 1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der ElektroWirtschaft erscheint analog zum Printobjekt. Sie enthält alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente und aktuelle Studien. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine sehr gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimedialeinstellungen können individuell gebucht werden.
- 2. Termine:**  
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe  
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:  
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- 3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**  
siehe Preisliste für Printanzeigen
- 4. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
Special-Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	315,-	900,-
1/2 Seite	180,-	495,-
1/3 Seite	135,-	380,-
1/4 Seite	100,-	290,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die digitale Ausgabe - Verlinkung zur Website inklusive\*. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

**5. Multimedia**

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	315 €
Video (inkl. ElektroWirtschaft TV)	385 €
Audio-Einbindung	220 €

Keyvisual mit Video auf der Titelseite	500 €
Video-Kombi - Laufzeit ein Monat (App und Website, Sponsored Post inklusive)	750 €

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.

**6. Banner-Werbung in der Rahmen-App**

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgaben-übersicht

Laufzeit:	3 Monate
Preis:	850 €



**7. Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres	
bei 3 Schaltungen	5%
bei 6 Schaltungen	10%
bei 12 Schaltungen	15%
(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)	
<b>Agenturvergütung</b>	<b>15%</b>

- 8. Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendateien, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

**Anforderungen an Daten für die digitale Ausgabe (Richtwerte)**

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (.docx) oder Rich Text Format (.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigeformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

**Datenanlieferung:** per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

**9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia**

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot angeben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

\* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.



**Breit aufgestellte Verfügbarkeit:**

Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar. Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.



Weitere Informationen:  
[www.elektrowirtschaft.de/app](http://www.elektrowirtschaft.de/app)

**Web-Adresse (URL):** www.elektrowirtschaft.de

**Kurzcharakteristik:** Internet-Angebot der B2B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Elektrobranche.

**Zielgruppe:** Meinungsführer und Entscheider aus dem Elektrogroßhandel, der -industrie und dem -handwerk

### Website

#### Display Ads

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Formate	Größe	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	1670,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	1650,-
Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	1400,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	1210,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1210,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	1140,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	1120,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1100,-
Mobile Banner	300 x 80 Pixel	870,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	870,-
<b>Ad Bundle</b>	<b>Skyscraper, Leaderboard und Medium Rectangle</b>	<b>1320,-</b>



**Rabatte:**

bei 3 Monaten	3%
bei 6 Monaten	5%
bei 9 Monaten	10%
bei 12 Monaten	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

**Agenturvergütung** 15%

**Datenanlieferung:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an [anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de). Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 200 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi. Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

### Paid Content\*

Sponsored Post (auf der Website und im Newsletter) siehe unten  
Newsletter-Banner, Featured Video, Sponsored Post mit Video

Landing Page – Onsite Advertorial	1300 €
Landing Page – Content Hub	3950 €
Whitepaper	Preis auf Anfrage
Content Partnerschaft	Preis auf Anfrage
Podcast	Preis auf Anfrage
Videoproduktion	Preis auf Anfrage
Sponsored Post Social Media	270 €

\*Beispiele senden wir Ihnen gerne zu

**Rabatte:**

bei 3 Schaltungen	3%
bei 6 Schaltungen	5%
bei 9 Schaltungen	10%
bei 12 Schaltungen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)



**Agenturvergütung** 15%

**Datenanlieferung:** Sponsored Post: ca. 800 Zeichen, bis zu 3 Bilder (Querformat, Verhältnis 16:9), URL zur Verlinkung  
Newsletter-Banner: 612 x 150 Pixel - statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB, URL zur Verlinkung  
mindestens eine Woche vor Einschalttermin per E-Mail an [anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de).  
Eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen. Sollten weitere Änderungen nötig sein oder Bildbearbeitung gewünscht werden, erfolgen diese Arbeiten gegen Berechnung.

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

### Newsletter Services - wählen Sie Ihr Produkt:

Wöchentlicher Newsletter	Veranstaltungs-Newsletter*	Themen-Newsletter*	Chefredakteurs-Newsletter	Standalone Newsletter
Brandaktuelle News der Elektrobranche bieten ein hochwertiges Umfeld, hochkarätiger Verteiler Versand jeden Mittwoch	Aktuelle Informationen und Innovationen zu Messen und Veranstaltungen Versand siehe Online Themenplan	Fokussierung von Branchenthemen in den Online-Kanälen der Elektrowirtschaft Versand siehe Online Themenplan	Pünktlich zur monatlich erscheinenden Ausgabe: Ergänzt und vertieft die Highlights der neuen Elektrowirtschaft	Exklusiv: Ihre Inhalte im Look-and-Feel des Elektrowirtschaft-Newsletters
<b>Banner</b> 612 x 150 Pixel 220 €	<b>Banner</b> 612 x 150 Pixel 220 €	<b>Banner</b> 612 x 150 Pixel 230 €	<b>Banner</b> 612 x 150 Pixel 290 €	<b>Aufbereitung und Versand</b> 1920 €
<b>Featured Video</b> 350 €	<b>Featured Video</b> 350 €	<b>Featured Video</b> 370 €	<b>Featured Video</b> 390 €	<b>Multimedia-Features zubuchbar</b>
<b>Sponsored Post</b> 410 €	<b>Sponsored Post</b> 410 €	<b>Sponsored Post</b> 430 €	<b>Sponsored Post</b> 500 €	
<b>Sponsored Post mit Video</b> 570 €	<b>Sponsored Post mit Video</b> 570 €	<b>Sponsored Post mit Video</b> 595 €	<b>Sponsored Post mit Video</b> 660 €	

Alle Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

\*erscheint nur bei ausreichender werblicher Belegung

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.elektrowirtschaft.de/agb](http://www.elektrowirtschaft.de/agb)



## Terminkalender

### Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltungen!

Laden Sie unsere Leser auf Ihre Seminare, Webinare und Veranstaltungen ein - aufmerksamkeitsstarke Werbemittel mit großem Effekt.

#### Termin-Feature

Sponsored Post auf der Website und im Newsletter 410 €

#### Paket "Seminar Optimum"

2x Sponsored Post, 1x Newsletter-Banner im Vorfeld der Veranstaltung (für mehrere Termine, inkl. Verlinkung zum Gesamtprogramm) 950 €

Social Media Reichweitenverlängerung 270 €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

#### On-Top-Leistung:

Bei Buchung einer bezahlten Leistung nehmen wir bis zu 3 Termine kostenfrei in unseren Terminkalender auf.



### Nicht vergessen:

#### Sonderteil "Aus- und Weiterbildung" in ElektroWirtschaft 07/2022

- Seminarankündigung im Special (Print + App)
- 5 Termine auf der Website
- Feature in der Themenwelt "Aus- und Weiterbildung"
- Sponsored Post auf der Website und im Newsletter
- Teaser in Social Media Kanälen

1350 €

## Content Hub

Ihre eigene Landingpage unter [www.elektrowirtschaft.de](http://www.elektrowirtschaft.de)

- flexible Befüllung mit Ihren Inhalten
- neutraler Rahmen im Look-and-Feel der ElektroWirtschaft
- Verbreitung über unsere Medienkanäle inklusive
- Anzeige der einzelnen Artikel auch in den Themenwelten und Themen-newslettern
- Übernahme der Videos auch auf ElektroWirtschaft TV

#### Basis-Umsetzung

- Header mit Partner-Info/Kennzeichnung als Anzeige
- mehrere Artikel auf einer Seite:
  - 3 kleinere Artikel (1500 Zeichen)
  - 1 großer Artikel (4000 Zeichen)
- Bilder innerhalb der Artikel
- 2 Videos
- Billboard Ad auf der Landing Page inklusive Verlinkung
- 3x Hinweis im Newsletter
- Teaser auf Startseite
- Laufzeit 3 Monate (verlänger- und ergänzbar)

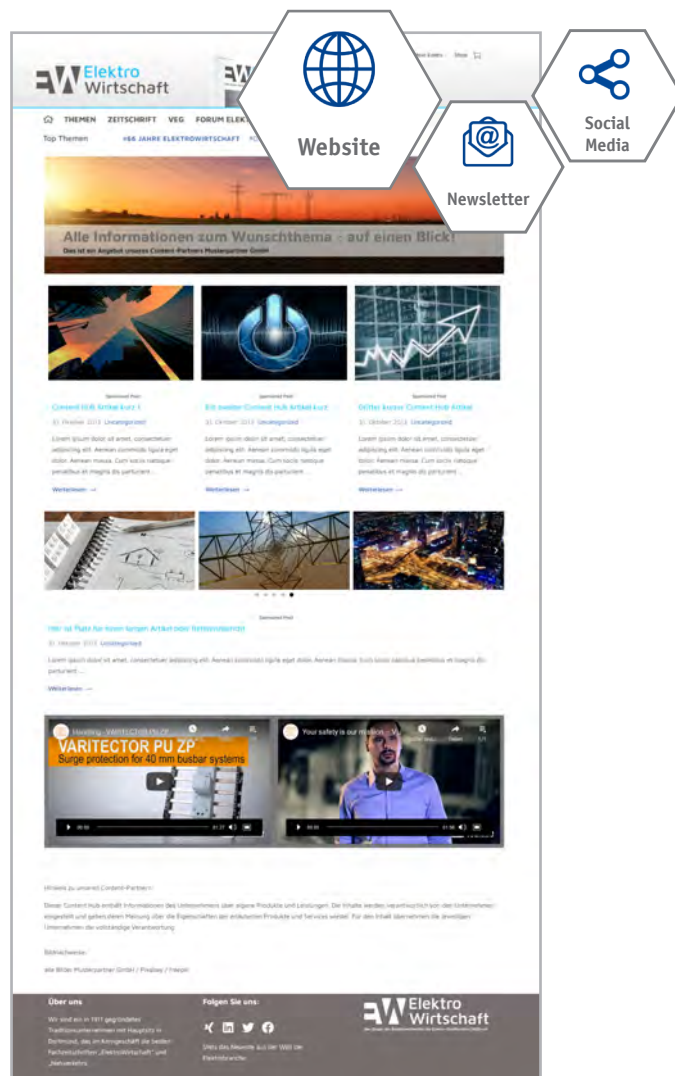
3950 €

#### zubuchbare Features:

- Laufzeitverlängerung/Weiterbefüllung (Content-Partnerschaften mit flexibler Laufzeit)
- weitere Newsletter-Teaser
- Sponsored Posts in Social Media
- Multimedia-Elemente (Bildergalerien, Umfragen, Gewinnspiele, Vorher-Nachher-Slider, Katalog-Einbindung etc.)
- Whitepaper
- Standalone Newsletter

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.





## Videoberichterstattung und Podcasts

Von akustisch bis visuell – emotionale Nähe schaffen

### Videoproduktion – zeigen Sie sich und Ihre Produkte



- professioneller Dreh und perfekte Aufbereitung des Films
- unabhängige Berichterstattung über Ihr Unternehmen
- Verbreitung über unsere Mediakanäle inklusive
- auf Wunsch eigenes Video mit Nutzungsrechten zubuchbar
- kostengünstige Umsetzung

Preis auf Anfrage  
(je nach Aufwand)



### Podcast – sprechen Sie direkt zu unseren Lesern



- Reichweitenstärke und Qualitätsumfeld der ElektroWirtschaft auch akustisch nutzen
- Fokus Stimme: gewinnen und binden Sie unsere Leser und damit auch Ihre Kunden
- Jederzeit und überall abrufbar – auch unterwegs
- Verbreitung über die Online-Kanäle der ElektroWirtschaft

Preis auf Anfrage  
(je nach Aufwand)



[www.elektrowirtschaft.de/TV](http://www.elektrowirtschaft.de/TV)

Überzeugen Sie sich hier von der Qualität unserer Videos und Podcasts!

Besuchen Sie uns:



**light+building**

Feuern Sie zur Light + Building ein Feuerwerk ab!

Wir sind der richtige Partner für Ihre crossmediale Kampagne.

**Entdecken Sie die Möglichkeiten:**

#### Drei Sondernewsletter

Während der Messe halten wir unsere Leser mit Sondernewslettern auf dem Laufenden.

Verpassen Sie nicht die Chance, hochaktuell über Ihre Innovationen zu informieren und in Echtzeit Besucher an Ihren Stand zu locken.



#### Umfangreiche Berichterstattung vor, während und nach der Messe

- 02/2022 Vorschau
- 03/2022 Großes Messespecial
- 04/2022 und folgende: Nachberichte in der *Printausgabe*, in der *digitalen Ausgabe*, auf der *Website* und in *Social Media*

#### Online-Specials

Auf unserer Homepage bieten wir Ihnen viele Möglichkeiten, rund um die Messe präsent zu sein. Freuen Sie sich auf viele neue Angebote!



#### Interaktiver Messeguide

Alles neu und anders in 2022 – da ist Chaos vorprogrammiert? Nicht mit uns!

Entdecken Sie die Möglichkeiten in unserem interaktiven Messeguide und stellen Sie sicher, dass Sie auch in der neuen Halle 12 oder auf den geänderten Ausstellungsflächen gefunden werden.



#### Videos und Podcasts



ElektroWirtschaft TV berichtet wieder brandaktuell von der Messe – von Kurzstatements über Präsenzen in Impressionen-Videos bis hin zu Ihrem ganz persönlichen Messofilm: wir setzen es kompetent und unabhängig um!

Neu: wenden Sie sich in Podcasts direkt an unser hochkarätiges Publikum!




#### Attraktive Kombiangebote




Gerne bieten wir Ihnen die gewünschten Maßnahmen im kostengünstigen Paket an.







Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
<b>1 Januar 2022</b>	ET 11.01.2022 DU 12.12.2021 Red/AS 06.12.2021	<b>Branchenausblick 2022: Gestärkt aus der Pan- demie?</b>  <b>BIM – Digitales Planen und Bauen</b>	<b>Planungshelfer, Konfiguratoren, praktische Software und Apps</b>  <b>Intelligente Gebäudesteuerung mit KNX</b>	<b>Lichtplanung einfach gemacht</b>
<b>2 Februar 2022</b>	ET 15.02.2022 DU 27.01.2022 Red/AS 20.01.2022	<b>Made in Germany auf dem Prüfstand</b>	Vorschau Light + Building	
			<b>Modernisierung und Sanierung im Wohnbau</b> Gebäudeautomation - Funksysteme - Bluetooth - private Ladelösungen - Moderne Hauskommunikation - Erneuerbare Energien  LED: Modernisierung der Beleuchtung	
<b>3 März 2022</b>	ET 09.03.2022 DU 18.02.2022 Red/AS 11.02.2022	 vom 8. - 11.03. in Essen	<b>Hauswärmetechnik</b>	<b>light+building</b> vom 13. - 18.03. in Frankfurt a.M.  <b>Light + Building 2022</b> Innovationen, Highlights, Trends Elektromobilität - Digital Planning & Building - Digital und nachhaltig - Gesundheit und Licht

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
<b>4 April 2022</b>	ET 22.04.2022 DU 01.04.2022 Red/AS 25.02.2022	 25. - 29.04. in Hannover   „VEG Jahreshaupt- versammlung“ (26.04.)  <b>Digitale Transformation – Wie gestalten wir den Wandel?</b>	<b>Erste Eindrücke von der Light + Building</b>  <b>KI und IoT in der Industrie</b>  <b>Gebäudeschutz</b> Schützen und Verteilen - Blitz- und Überspan- nungsschutz - Brandschutz - FI/LS Schutz- schalter - Zählerschränke	
<b>5 Mai 2022</b>	ET 17.05.2022 DU 28.04.2022 Red/AS 21.04.2022	<b>Cybersecurity – Es gibt keine absolute Sicherheit</b>	<b>Messehighlights und Innovationsfeuerwerk von der Light + Building</b>   vom 11. - 13.05. in München  <b>Photovoltaik</b>	
<b>6 Juni 2022</b>	ET 14.06.2022 DU 24.05.2022 Red/AS 17.05.2022	<b>Green Deal – so nachhaltig ist die Elektrobranche</b>	<b>Schalter und Steckdosen</b>	<b>Shop- und Architektur- beleuchtung</b>
			<b>Smart Energy: So schaffen wir die Energiewende</b> Smart Grid – Smart Metering – Energiema- nagement – Erneuerbare Energien  Lichtmanagement – LED	



Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
<b>7 Juli 2022</b>	ET 12.07.2022 DU 23.06.2022 Red/AS 15.06.2022	<b>Special: Aus- und Weiterbildung</b>	<b>Ambient Assisted Living (AAL)</b>	<b>Außenbeleuchtung</b>
<b>8 August 2022</b>	ET 10.08.2022 DU 22.07.2022 Red/AS 15.07.2022	<b>New Work - Arbeiten in Zeiten der Digitalisierung</b>	<b>Werkzeuge und Messtechnik</b>  <b>Moderne, effiziente Logistik und Fertigung</b> Prozessoptimierung - Unterstützende Software - Automation - Robotik - Fuhrparkmanagement	<b>Licht am modernen Arbeitsplatz</b>
<b>9 September 2022</b>	ET 02.09.2022 DU 16.08.2022 Red/AS 09.08.2022	<b>Junge Führungskräfte</b> 15.-16.09.  <b>„security“</b> vom 20.-23.09. in Essen	<b>„IFA“</b> vom 02. - 06.09. in Berlin  <b>Smart und sicher leben</b> Smart Home - Komfortable Steuerung - Moderne Hauskommunikation - Moderne Haustechnik - Vernetzte Hausgeräte - Sicheres Wohnen - Assistenzsysteme	

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
<b>10 Oktober 2022</b>	ET 27.10.2022 DU 10.10.2022 Red/AS 30.09.2022	<b>Beiratssitzung</b>	<b>Herbstneuheiten</b> vom 08. - 10.11. in Berlin	<b>Großes Lichtspecial</b> Lichtplanung - Licht- steuerung - LED-Leuchten - Lichtdesign - HCL - Lichttechnik
<b>11 November 2022</b>	ET 15.11.2022 DU 26.10.2022 Red/AS 19.10.2022	22. - 24.11. in Nürnberg <b>Industrie 4.0 - Mensch und Maschine im Gleichgewicht?</b>  3D-Druck  BIM	<b>Haustechnik</b> vom 17. - 19.11. in Hamburg  <b>Installation und Licht im Zweckbau</b>	<b>Licht im Fertigungsbereich</b>
<b>12 Dezember 2022</b>	ET 13.12.2022 DU 24.11.2022 Red/AS 17.11.2022	<b>Über den Tellerrand geblickt – Aus- landsprojekte</b>	<b>Schaltgeräte/ Schaltanlagen/ Schaltschrankbau/ Industriesteuerung</b>  <b>Smart City: Wie lebt es sich in der vernetzten Stadt?</b> Energiemanagement – Sicherheit – Umwelt- und Ressourcenschonung	<b>Licht für besondere Bedingungen und extreme Anforderungen</b>  <b>Straßen- und Stadtbeleuchtung</b>

**Special / Großer Themenschwerpunkt**

Änderungen vorbehalten

Regelmäßige Inhalte: Magazin, Personalien, Elektrogroßhandel, Elektrohandwerk, Berichte aus der Industrie, Messen und Recht, Nachhaltigkeit



## Entdecken Sie unsere Themenwelten:

Ab sofort bieten wir auf ausgewählten Themenseiten ein spezielles redaktionelles Umfeld für die gezielte Ansprache unserer Leserschaft. Die Thementage flankieren und ergänzen das Printprogramm sinnvoll. Der Themennewsletter am genannten Erscheinungstag schafft besondere Aufmerksamkeit. [www.elektrowirtschaft.de/themenwelten](http://www.elektrowirtschaft.de/themenwelten)

<b>1</b>	Januar 2022	Intelligente Gebäude- steuerung mit KNX	Thementag <b>21.01.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	07.01.2022 14.01.2022	
<b>2</b>	Februar 2022	Modernisierung und Sanierung im Wohnbau	Thementag <b>25.02.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	11.01.2022 18.01.2022	
<b>3</b>	März 2022	<b>light+building</b>	Neuheiten I	Thementag <b>14.03.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	28.02.2022 07.03.2022
			Neuheiten II	Thementag <b>16.03.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	02.03.2022 09.03.2022
			Neuheiten III	Thementag <b>18.03.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	04.03.2022 11.03.2022
<b>4</b>	April 2022	Gebäudeschutz	Thementag <b>29.04.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	14.04.2022 22.04.2022	
<b>5</b>	Mai 2022	Neuheiten 2022	Thementag <b>27.05.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	13.05.2022 20.05.2022	
<b>6</b>	Juni 2022	Smart Energy	Thementag <b>24.06.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	10.06.2022 17.06.2022	
<b>7</b>	Juli 2022	Aus- und Weiterbildung	Thementag <b>22.07.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	08.07.2022 15.07.2022	
<b>8</b>	August 2022	Moderne, effiziente Logistik und Fertigung	Thementag <b>19.08.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	05.08.2022 12.08.2022	
<b>9</b>	September 2022	Smart und sicher leben	Thementag <b>16.09.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	02.09.2022 09.09.2022	
<b>10</b>	Oktober 2022	Moderne Lichtlösungen	Thementag <b>21.10.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	07.10.2022 14.10.2022	
		Elektromobilität	Thementag <b>28.10.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	14.10.2022 21.10.2022	
<b>11</b>	November 2022	BIM - digitales Planen und Bauen	Thementag <b>11.11.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	28.10.2022 04.11.2022	
		Installation und Licht im Zweckbau	Thementag <b>25.11.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	11.11.2022 18.11.2022	
<b>12</b>	Dezember 2022	Smart City	Thementag <b>16.12.2022</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	02.12.2022 09.12.2022	

Darüber hinaus erscheinen Neuheiten-Newsletter zu folgenden Messen:



11.05.2022

Buchung: 27.04.2022  
Daten: 04.05.2022



02.09.2022

Buchung: 19.08.2022  
Daten: 26.08.2022



08.11.2022

Buchung: 21.11.2022  
Daten: 28.10.2022



17.11.2022

Buchung: 03.11.2022  
Daten: 10.11.2022



22.11.2022

Buchung: 08.11.2022  
Daten: 15.11.2022



**Unser Know-how für Ihre Botschaft!**

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:



**Umfangreiches redaktionelles Special**

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der Elektro-Wirtschaft
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der Elektro-Wirtschaft

**Klassische Sonderdrucke**

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der ElektroWirtschaft
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich

**Bewegtbild und Audio**

- wir produzieren Ihren Unternehmensfilm oder Podcast - unabhängig und in Ihrer CI

**Standalone Newsletter**

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines ElektroWirtschaft-Newsletters
- Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler



Da jede dieser Veröffentlichungen sehr individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen.  
**Bitte sprechen Sie uns an!**

Ansprechpartner: Silke Triebisch • Telefon: 0231/3369-37 • [anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de)

**Gudrun Arnold-Schoenen**  
 Chefredakteurin und Herausgeberin  
[g.schoenen@elektrowirtschaft.de](mailto:g.schoenen@elektrowirtschaft.de)  
 0231 - 3369 - 0



**Sebastian Wehner**  
 Redaktion  
[redaktion@elektrowirtschaft.de](mailto:redaktion@elektrowirtschaft.de)  
 0231 - 3369 - 38



**Monika Veltel**  
 Redaktion  
[monika.veltel@arnoldverlag.de](mailto:monika.veltel@arnoldverlag.de)  
 0231 - 3369 - 41



**Annika Egloff-Schoenen**  
 Digitale Medien und Veranstaltungen  
[annika.schoenen@arnoldverlag.de](mailto:annika.schoenen@arnoldverlag.de)  
 0231 - 3369 - 43



**Lara Leng**  
 Online-Redaktion  
[lara.leng@arnoldverlag.de](mailto:lara.leng@arnoldverlag.de)  
 0231 - 3369 - 26



**Silke Triebisch**  
 Anzeigenleitung  
[anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de)  
 0231 - 3369 - 37



**Nicole Miensopest**  
 Vertrieb  
[vertrieb@elektrowirtschaft.de](mailto:vertrieb@elektrowirtschaft.de)  
 0231 - 3369 - 44



**Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH**  
 Siegburgstraße 5-7 • 44359 Dortmund  
 Postfach 15 01 20 • 44341 Dortmund  
 T 0231 / 33 69 -0 • F 0231 /33 69 20  
[info@elektrowirtschaft.de](mailto:info@elektrowirtschaft.de) • [www.elektrowirtschaft.de](http://www.elektrowirtschaft.de)

