



- 1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der ElektroWirtschaft erscheint analog zum Printobjekt. Sie enthält alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente und aktuelle Studien. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine sehr gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimedialeinstellungen können individuell gebucht werden.
- 2. Termine:**
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- 3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**
siehe Preisliste für Printanzeigen
- 4. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.



	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
Special-Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	315,-	900,-
1/2 Seite	180,-	495,-
1/3 Seite	135,-	380,-
1/4 Seite	100,-	290,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die digitale Ausgabe - Verlinkung zur Website inklusive*. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

Breit aufgestellte Verfügbarkeit:

Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar. Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.



Weitere Informationen:
www.elektrowirtschaft.de/app

5. Multimedia

Bildergalerie (max. 10 Bilder) 315 €
Video (inkl. ElektroWirtschaft TV) 385 €
Audio-Einbindung 220 €

Keyvisual mit Video auf der Titelseite 500 €
Video-Kombi - Laufzeit ein Monat 750 €
(App und Website, Sponsored Post inklusive)

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.

6. Banner-Werbung in der Rahmen-App

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgaben-übersicht
Laufzeit: 3 Monate
Preis: 850 €



7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
bei 3 Schaltungen 5%
bei 6 Schaltungen 10%
bei 12 Schaltungen 15%
(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)
Agenturvergütung 15%

- 8. Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendateien, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

Anforderungen an Daten für die digitale Ausgabe (Richtwerte)

RZ/Layout InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text Word (.docx) oder Rich Text Format (.rtf)
Schriften Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio MP3
Banner für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigeformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot angeben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.