





- Die ElektroWirtschaft bietet ihren Kunden ein breit aufgestelltes Medienspektrum, das für alle Marketingziele die perfekte Maßnahme bereit hält.
- Durch die Kombination von Print- und Online-Werbung lässt sich die Effizienz von Werbeaktivitäten erheblich erhöhen. Crossmedia bedeutet hier, eine Werbebotschaft nicht nur in unterschiedlichen Medien zu platzieren, sondern eine integrierte Idee stringent in allen Medien nach deren spezifischer Stärke und Funktion einzusetzen. Gerne informieren wir Sie über Kombi- und Mengenrabatte.
- Unser Mediateam stellt Ihnen gerne einen für Ihr Marketingziel passenden Crossmedia-Mix zusammen.

1. Kurzcharakteristik:

Als Plattform für den Elektrogroßhandel und als Verbandsorgan des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V. berichtet die ElektroWirtschaft über alle relevanten Themen der Elektrobranche. Die Unternehmer und leitenden Angestellten in den Elektrogroßhandlungen lesen ihre Verbandszeitschrift sehr intensiv und widmen ihr mehr Zeit, als sie bei der großen Zahl der Fachzeitschriften im Allgemeinen erübrigen können. Von der redaktionellen Zielsetzung her wendet sich die ElektroWirtschaft mehr an den Kaufmann als an den Techniker in den Unternehmen. Sie unterscheidet sich somit von der Mehrzahl der übrigen, vorwiegend technisch ausgerichteten Fachzeitschriften der Branche. Die bevorzugten Themen sind wirtschaftlich akzentuierte Berichte über Unternehmen und neue Produkte, ausführliche Artikel über Messen und Veranstaltungen, Kurzberichte aus der Elektroindustrie, dem -großhandel und dem -handwerk, aufschlussreiche Statistiken sowie Interviews mit Branchenvertretern. Die ElektroWirtschaft vermittelt die Inhalte anhand eines umfangreichen Crossmedia-Portfolios. Neben der etablierten Printzeitschrift zählen die Website, thematische Newsletter, die digitale Ausgabe und Social Media Aktivitäten zum Repertoire. Inhouse erstellte Videobeiträge und das Forum ElektroWirtschaft gehören ebenfalls zum Angebot der Fachzeitschrift.

2. Erscheinungsweise: monatlich

3. Jahrgang: 74. Jahrgang 2020

4. Web-Adresse (URL): www.elektrowirtschaft.de

5. Organ: Das Organ des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V., der angeschlossenen Landesgruppen und -verbände
EUEW European Union of Electrical Wholesalers

6. Herausgeber: Gudrun Arnold-Schoenen

7. Verlag: Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69-20
E-Mail: info@elektrowirtschaft.de
Internet: www.elektrowirtschaft.de

8. Redaktion:

Chefredaktion: Gudrun Arnold-Schoenen
g.schoenen@elektrowirtschaft.de
Redaktion: Sebastian Wehner
redaktion@elektrowirtschaft.de
Annika Egloff-Schoenen
VEG: Dr. Hans Henning
Judith Jakobs
Freie Mitarbeit: Juliane Braun
Birgit Felske
Peter Respondek

9. Online und neue Medien:

Leitung: Annika Egloff-Schoenen
annika.schoenen@arnoldverlag.de
Crossmedia Sales: Anastassia Moghaddam
anastassia.moghaddam@arnoldverlag.de
Lara Leng
lara.leng@arnoldverlag.de

10. Anzeigen:

Silke Triebtsch (02 31/33 69-37)
anzeigen@elektrowirtschaft.de

11. Vertrieb:

Nicole Miensopust
vertrieb@arnoldverlag.de

12. Bezugspreis:

Jahresabonnement 69,99 €
+ Versandkosten (17,- €, Ausland 45,- €)
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
Einzelheft 6,50 € + 2,50 € Versandk. (Ausl. 6,50 €)

13. ISSN:

0013-5887

14. Umfangsanalyse 2018

= 12 Ausgaben
DIN A 4
Gesamtumfang 918 Seiten = 100%
Redaktioneller Teil: 715 Seiten = 77,9%
Anzeigenteil: 203 Seiten = 22,1%
davon Einhefter: 4 Seiten = 1,97% vom Anzeigenumfang
Beilagen: 2 Stück

17. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage:	7500	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	6598	davon Ausland: 312
		4086 Abonnierte Exemplare 755 Sonstiger Verkauf 295 Einzelverkauf
Verkaufte Auflage:	5136	davon Ausland: 225
Freistücke:	1462	
		902 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

18. Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	95,3	6286
Ausland	4,7	312
Tatsächlich verbr. Auflage	100,0	6598

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	%	Exempl.
Nielsen-Gebiet 1	12,1	761
Nielsen-Gebiet 2	28,3	1781
Nielsen-Gebiet 3a	17,2	1084
Nielsen-Gebiet 3b	10,7	674
Nielsen-Gebiet 4	15,9	1000
Nielsen-Gebiet 5	7,3	456
Nielsen-Gebiet 6	4,9	312
Nielsen-Gebiet 7	3,5	218
INLAND	100	6286

19. Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Elektrogroßhandel	55,60	3495
Elektroeinzelhandel	7,83	492
Elektrohandwerk (Elektroinstallation und Elektrofachhandel)	6,60	415
Energiewirtschaft, Elektrizitätswerke	1,21	76
Elektrotechnische Industrie	20,41	1283
Architektur- und Ingenieurbüros Hoch- und Fachschulen, Verbände	5,74	361
Private Haushalte	2,61	164
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100,00	6286

- | | |
|---|--|
| 1. Auflage: Druck: 7500, TvA: 6598 (im Jahresdurchschnitt)
2. Zeitschriftenformat: DIN A4
210 x 297 mm beschnitten
216 x 303 mm unbeschnitten
Satzspiegel: 184 x 262 mm
3. Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen die Gestaltung von Anzeigen gegen Berechnung.
4. Termine:
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben (+ IFA-Sonderausgabe)
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan | 5. Verlag:
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20
E-Mail: anzeigen@elektrowirtschaft.de
Internet: www.elektrowirtschaft.de
6. Zahlungsbedingungen:
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West
Bankverbindungen:
Postbank Dortmund, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65
Commerzbank Dortmund, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00 |
|---|--|

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt ¹		s/w	Farbzuschläge (nicht rabattierfähig)	
	hoch	quer	hoch	quer		2c	4c
Titelseite ²	-	190 x 165	(rechts im Anschnitt!)		5490,- ³	-	-
Titelseite Special ²		190 x 165	(rechts im Anschnitt!)		3650,- ³	-	-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	2730,-	225,-	675,-
2/3 Seite	121 x 262	184 x 180	130 x 297	210 x 198	2215,-	225,-	675,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1530,-	215,-	645,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	1130,-	170,-	510,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	880,-	140,-	420,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33 90 x 65	-	-	510,-	85,-	255,-

¹jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten ²nicht rabattier- und AE-fähig, nur 4-farbig ³ App-Titel inklusive

- | | |
|--|---|
| 8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)
8.1 Farbe
nach Euroskala siehe Preisliste
je Sonderfarbe 280,- €
8.2 Platzierung
2., 3. und 4. Umschlagseite + 10% vom s/w-Preis
sonstige Platzierungsvorschriften + 10% vom s/w-Preis
8.3 Formate
Anzeigen über Bund:
2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10% (s/w-Preis)
2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe
Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm
Anschnitt:
bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10% (s/w-Preis) | 10. Rabatte:
bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
nach der Malstaffel
bei 3 Anzeigen 3%
bei 6 Anzeigen 5%
bei 12 Anzeigen 10%
bei 18 Anzeigen 15%
bei 24 Anzeigen 20%
nach der Mengenstaffel
3 Seiten 5%
6 Seiten 10%
12 Seiten 15%
18 Seiten 20%
Agenturvergütung 15% |
| 9. Sonderwerbformen:
Grundpreise zzgl. eventueller Satzkosten und gesetzlicher MwSt.
Gatefolder 10215,- €
U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)
Banderole (exkl. Druck) 4820,- €
Lesezeichen (inkl. Druck und Weiterverarbeitung) 7250,- €
50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert
Prospekt „Messeführer“ (inkl. Druck und Beilage) ab 4430,- €
verschiedene Formate mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich
Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen) Preise auf Anfrage
Bei Interesse schicken wir Ihnen gern ein Muster der jeweiligen Insertionsform zu.
Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage. | 11. Einhefter:
Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Fräsrand, sonst 3 mm.
Keine Teilbelegung möglich.
Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.
2-seitig (1 Blatt) 3090,- € 6-seitig (3 Blatt) 6030,- €
4-seitig (2 Blatt) 4560,- € 8-seitig (4 Blatt) 7550,- € |
| 12. Beilagen:
Format maximal 294 mm hoch und 207 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht € 420,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 7500 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage. | 13. Aufgeklebte Werbemittel:
€ 445,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 7500 Exemplare.
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage. |
| 14. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Liefervermerk: Für ElektroWirtschaft, Ausgabe ... | 15. Druckdaten:
bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de.
300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochweißes Papier. In Originalgröße angelegt. Keine Word- oder Powerpointdateien.
Weitere technische Daten auf Anfrage. |

- 1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der ElektroWirtschaft erscheint analog zum Printobjekt. Die App-Ausgaben enthalten alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine sehr gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimedialeinstellungen können individuell gebucht werden.
- 2. Termine:**
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- 3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**
siehe Preisliste für Printanzeigen
- 4. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
Special-Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	285,-	700,-
1/2 Seite	160,-	385,-
1/3 Seite	120,-	295,-
1/4 Seite	90,-	220,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die App-Ausgabe - Verlinkung zur Homepage inklusive*. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

5. Multimedia

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	290,- €
Video	200,- €
Verknüpfung mit E-Mail	60,- €
Verlinkung* (redaktioneller Teil)	60,- €

Keyvisual mit Video auf der Titelseite	450,- €
Video-Kombi - Laufzeit ein Monat (App und Homepage, Newsfeature inklusive)	650,- €

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.



6. Banner-Werbung in der Rahmen-App

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgaben-übersicht	
Laufzeit:	3 Monate
Preis:	350,- €

7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

bei 3 Schaltungen	5%
bei 6 Schaltungen	10%
bei 12 Schaltungen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

- 8. Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendateien, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

Anforderungen an Daten für das digitale Magazin (Richtwerte)

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (*.docx) oder Rich Text Format (*.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigeformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot bekannt geben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.



Breit aufgestellte Verfügbarkeit:

Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar. Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.



Sie haben Interesse an unseren Crossmedia-Paketen oder Fragen?

Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Silke Triebisch
Telefon: 0231/3369-37
anzeigen@elektrowirtschaft.de

Annika Egloff-Schoenen
Telefon: 0231/3369-43
annika.schoenen@arnoldverlag.de

Web-Adresse (URL): www.elektrowirtschaft.de

Kurzcharakteristik: Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Elektrobranche.

Zielgruppe: Meinungsführer und Entscheider aus dem Elektrogroßhandel, der -industrie und dem -handwerk

Homepage

1. Werbeformen und Preise:

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Display Ads	Format	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	1520,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	1495,-
Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	1270,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	1100,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1100,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	1040,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	1020,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1000,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	610,-
Banner Halfsize	234 x 60 Pixel	370,-
Ad Bundle	Skyscraper, Leaderboard und Medium Rectangle	1200,-
Featured Video Tipp		280,-
Bildergalerie in einer News		190,-
Video in einer News		150,-

Paid Content

Whitepaper
 Microsite
 Partner-Feature

Preise auf Anfrage

Wöchentlich erscheinender Newsletter

Werbeformen und Preise:

Banner	612 x 150 Pixel	210,-
News-Feature	News auf der Homepage (ca. 800 Zeichen + bis zu 3 Bilder + URL) inkl. Übernahme in den Newsletter	390,-
Video-Newsfeature		540,-

Sonder-Newsletter

Zu wichtigen Messen und Veranstaltungen versenden wir Sondernewsletter mit aktuellen Informationen. Geplant sind diese unter anderem zur Light + Building, IFA, security, belekro und GET Nord.



Standalone-Newsletter

Buchen Sie Ihren eigenen Newsletter zum Wunschtermin, der an unseren exklusiven Mailverteiler versandt wird. Die Verfügbarkeit ist streng begrenzt!

1750,-

Chefredakteurs-Newsletter

Erscheint zu den Erscheinungsterminen der Printausgabe und vertieft und ergänzt die Berichterstattung der monatlich erscheinenden ElektroWirtschaft.

Banner	612 x 150 Pixel	250,-
News-Feature	News auf der Homepage (ca. 800 Zeichen + bis zu 3 Bilder + URL) inkl. Übernahme in den Newsletter	450,-

Alle Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.



Unsere neue Homepage steht in den Startlöchern!
 Noch mehr Möglichkeiten für Ihre Kampagnen – seien Sie gespannt!

2. Rabatte:	bei 3 Monaten	3%
	bei 6 Monaten	5%
	bei 9 Monaten	10%
	bei 12 Monaten	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

3. Datenanlieferung: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de. Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi. Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Rabatte:	bei 3 Schaltungen	3%
	bei 6 Schaltungen	5%
	bei 9 Schaltungen	10%
	bei 12 Schaltungen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

Datenanlieferung: mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de. Statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Bei Newsfeatures ist eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen. Sollten weitere Änderungen nötig sein oder Bildbearbeitung gewünscht werden, erfolgen diese Arbeiten gegen Berechnung.

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.













Kontaktieren Sie unser Mediateam:


Silke Triebisch
 Telefon: 0231/3369-37
 anzeigen@elektrowirtschaft.de




Leitung Digitale Medien:
 Annika Egloff-Schoenen
 annika.schoenen@arnoldverlag.de

Anastassia Moghaddam
 Telefon: 0231/3369-43
 anastassia.moghaddam@arnoldverlag.de

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation	Licht und Leuchten	Elektrohausgeräte
1 Januar 2020	ET 16.01.2020 DU 16.12.2019 Red/AS 09.12.2019	2020: Zukunftsprognose und Branchenausblick Klimabewusstes Produ- zieren und Handeln	Early-Bird-Vorschau Light + Building		
			Energieeffizienz: Weniger Strom - mehr Komfort Energiemanagement - Smart Grid - Smart Metering		
2 Februar 2020	ET 13.02.2020 DU 27.01.2020 Red/AS 20.01.2020	Anwender-Apps und praktische Software	Vorschau Light + Building		AAL: Moderne Elektro- geräte helfen im Haushalt
			Ambient Assisted Living (AAL) und Generations- übergreifendes Wohnen	 vom 16. - 20.02. in Düsseldorf 	
3 März 2020	ET 03.03.2020 DU 13.02.2020 Red/AS 06.02.2020	 vom 10. - 13.03. in Essen Elektromobilität Ladeinfrastruktur - Abrechnungs- systeme - Blitz- und Überspannungs- schutz	Moderne Haustechnik Kontrollierte Wohn- raumlüftung (KWL)	 vom 08. - 13.03. in Frankfurt a.M.  	
			Light + Building 2020 Dynamische Digitalisierung - Connecting. Pioneering. Fascinating Innovationen, Highlights, Trends		

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation	Licht und Leuchten	Elektrohausgeräte
4 April 2020	ET 16.04.2020 DU 26.03.2020 Red/AS 19.03.2020	 vom 20. - 24.04. in Hannover  Industrie 4.0	Nachbericht Light + Building		Bodenpflege leicht gemacht
			Schalterschrankbau	Installation / Licht im Zweckbau BIM - Vorausschauende Gebäude- planung - Sensortechnik - Erneuer- bare Energien	
5 Mai 2020	ET 12.05.2020 DU 22.04.2020 Red/AS 15.04.2020	Ausgabe zur  „VEG Jahreshaupt- versammlung“ am 15.05. in Leipzig Zukunft Großhandel: Bereit für die Digitale Transformation? Konfiguratoren	Smart Cities - die digitale Zukunftsstadt? Energiemanagement - Sicherheit - Elektromobilität - Umwelt- und Ressourcenschonung		Straßen- und Stadtbeleuchtung
6 Juni 2020	ET 15.06.2020 DU 25.05.2020 Red/AS 15.05.2020	Special: Aus- und Weiterbildung - Fächkräftemangel 2.0	 vom 17. - 19.06. in München		Smart, intelligent komfortabel: Robotik + Automation im Haushalt
			Erneuerbare Energien/Photo- voltaik	Haus + Wohnung: Modernisierung und Sanierung Gebäudeautomation - Funk- systeme - Bluetooth - private Ladelösungen - Umwelt- und Ressourcenschonung	

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation	Licht und Leuchten	Elektrohausgeräte
7 Juli 2020	ET 16.07.2020 DU 29.06.2020 Red/AS 22.06.2020	König Kunde: Services und Dienstleistungen Social Media	Sicheres und effizientes Arbeiten Werkzeuge – Mess- und Prüfgeräte – Praktische Apps für die Baustelle – Unterstützende Software	Bürobeleuchtung	
8 August 2020	ET 12.08.2020 DU 24.07.2020 Red/AS 17.07.2020	Produktzyklen: Heute neu, morgen veraltet? Datensicherheit und Datenverkauf	KNX-Lösungen	Außenbeleuchtung	
9 September 2020	ET 17.09.2020 DU 31.08.2020 Red/AS 24.08.2020	 Junge Führungskräfte	Special: Smart und vernetzt leben Funkbasierte Gebäudeautomation – Vernetzbare Haustechnik – Künstliche Intelligenz (KI) – Sprachassistenten – Intelligente Energie- und Lichtlösungen – Vernetzbare Hausgeräte		
			Sicherheit: Rundumschutz im Gebäude Einbruchschutz – Jalousiesteuerung – Brandschutz – Präsenz- und Bewegungsmelder – Video-Systeme – Cybersecurity	Innovative Lichtlösungen Lichtplanung – Lichtsteuerung – LED-Leuchten – Lichtdesign – HCL – Horticulture – Not- und Sicherheitsbeleuchtung	IT-Sicherheit im vernetzten Heim

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation	Licht und Leuchten	Elektrohausgeräte
10 Oktober 2020	ET 27.10.2020 DU 08.10.2020 Red/AS 01.10.2020		Schalter: Mehr als "Licht an, Licht aus"?		IFA-Nachbericht
			Special: E-Mobility Ladeinfrastruktur – moderner Fuhrpark – Flottenmanagement – Abrechnungssysteme		Ambiente- und Archi- tekturbeleuchtung
11 November 2020	ET 16.11.2020 DU 28.10.2020 Red/AS 21.10.2020	 Beiratssitzung  vom 24. - 26.11. in Nürnberg  Industrie 4.0 und IoT: Wertschöpfung im Wandel der Zeit	Haustechnik	Licht für besondere An- forderungen und extreme Bedingungen	Ersatzbedarf
			Kabel und Leitungen Datenkabel – Leitungsführungssysteme – Unterflurkanäle – Kabelkanäle – Verbindungstechnik		
12 Dezember 2020	ET 15.12.2020 DU 26.11.2020 Red/AS 19.11.2020	Über den Tellerand geblickt: Auslandsprojekte Lagerlogistik und Fertigung Prozessoptimierung - Unterstützende Software	Hauskommunikation Türkommunikation – Zutrittssysteme	Licht in Produktion und Lager	
			Brandschutz Rauch- und Gaswarnmelder – Blitz- und Überspannungsschutz – Zäh- lerschränke – LS/FI-Schutzschalter – Erdung		

Light + Building 2020

Feuern Sie zur Light + Building ein Feuerwerk ab!
Wir sind der richtige Partner für Ihre crossmediale Kampagne.
Entdecken Sie die Möglichkeiten:



Umfangreiche Berichterstattung vor, während und nach der Messe

- 01/2020 Early Bird Vorschau
- 02/2020 Vorschau
- 03/2020 Großes Messespecial
- 04/2020 und folgende: Nachberichte

in der **Printausgabe**, in der **App**, auf der **Homepage** und in **Social Media**



Drei Sondernewsletter

Während der Messe halten wir unsere Leser mit Sondernewslettern auf dem Laufenden.

Verpassen Sie nicht die Chance, hochaktuell über Ihre Innovationen zu informieren und in Echtzeit Besucher an Ihren Stand zu locken.



Online-Specials

Auf unserer Homepage bieten wir Ihnen viele Möglichkeiten, rund um die Messe präsent zu sein. Freuen Sie sich auf viele neue Angebote!



Videodreh



ElektroWirtschaft TV berichtet wieder brandaktuell von der Messe - von Kurzstatements über Präsenzen in Impressionen-Videos bis hin zu Ihrem ganz persönlichen Messefilm: wir setzen es kompetent und unabhängig um!



Interaktiver Messeguide

Alles neu und anders in 2020 - da ist Chaos vorprogrammiert? Nicht mit uns!

Entdecken Sie die Möglichkeiten in unserem interaktiven Messeguide und stellen Sie sicher, dass Sie auch in der neuen Halle 12 oder den geänderten Hallen gefunden werden.



Attraktive Kombiangebote

Gerne bieten wir Ihnen die gewünschten Maßnahmen im kostengünstigen Paket an.



Videoberichterstattung

Wir drehen für Sie professionelle Videos von Messeauftritten und in Ihrem Unternehmen!

Profitieren Sie von unserer Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere Zielgruppe:

- Professioneller Dreh und perfekte Aufbereitung des Films
- Unabhängige Berichterstattung über Ihr Unternehmen
- Verbreitung über unsere Medienkanäle inklusive
- Auf Wunsch eigenes Video mit Verbreitungsrechten zubuchbar
- Kostengünstige Umsetzung

Preis auf Anfrage



www.elektrowirtschaft-tv.de



Überzeugen Sie sich hier von der Qualität unserer Videos!



Besuchen Sie uns:



Corporate Publishing

Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:

Umfangreiches redaktionelles Special

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der ElektroWirtschaft
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der ElektroWirtschaft



Bewegtbild

- wir produzieren Ihren Unternehmensfilm - unabhängig und in Ihrer CI

Klassische Sonderdrucke

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der ElektroWirtschaft
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich

Standalone Newsletter

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines ElektroWirtschaft-Newsletters
- Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler



Da jede dieser Veröffentlichungen sehr individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen.

Bitte sprechen Sie uns an!