

- 1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der ElektroWirtschaft erscheint analog zum Printobjekt. Die App-Ausgaben enthalten alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine sehr gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimediale Leistungen können individuell gebucht werden.
- 2. Termine:**  
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe  
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:  
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- 3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**  
siehe Preisliste für Printanzeigen
- 4. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
Special-Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	285,-	700,-
1/2 Seite	160,-	385,-
1/3 Seite	120,-	295,-
1/4 Seite	90,-	220,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die App-Ausgabe - Verlinkung zur Homepage inklusive\*. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

### 5. Multimedia

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	290,- €
Video	200,- €
Verknüpfung mit E-Mail	60,- €
Verlinkung* (redaktioneller Teil)	60,- €

Keyvisual mit Video auf der Titelseite	450,- €
Video-Kombi - Laufzeit ein Monat (App und Homepage, Newsfeature inklusive)	650,- €

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.



### 6. Banner-Werbung in der Rahmen-App

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgaben-übersicht	
Laufzeit:	3 Monate
Preis:	350,- €

### 7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

bei 3 Schaltungen	5%
bei 6 Schaltungen	10%
bei 12 Schaltungen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

**Agenturvergütung** 15%

- 8. Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendateien, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

### Anforderungen an Daten für das digitale Magazin (Richtwerte)

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (*.docx) oder Rich Text Format (*.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigenformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

**Datenanlieferung:** per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

### 9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot bekannt geben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

\* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.



### Breit aufgestellte Verfügbarkeit:

Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar. Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.



### Sie haben Interesse an unseren Crossmedia-Paketen oder Fragen?

Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Silke Triebisch  
Telefon: 0231/3369-37  
anzeigen@elektrowirtschaft.de

Annika Egloff-Schoenen  
Telefon: 0231/3369-43  
annika.schoenen@arnoldverlag.de