



**Unsere starken Marken im Bereich Elektro -  
jetzt Synergieeffekte nutzen!**

**Über 100 Jahre Fachwissen!**



Ihre Fachzeitschrift für die Elektrobranche –  
Trends, Märkte, Technologien.

[www.elektrowirtschaft.de](http://www.elektrowirtschaft.de)



Das Medium für Gebäudeautomation,  
Smart Building und digitale Infrastruktur.

[www.bussysteme.de](http://www.bussysteme.de)

**1. Kurzcharakteristik:**

Als Plattform für den Elektrogroßhandel und als Verbandsorgan des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V. berichtet die ElektroWirtschaft über alle relevanten Themen der Elektrobranche. Die Unternehmer und leitenden Angestellten in den Elektrogroßhandlungen lesen ihre Verbandszeitschrift sehr intensiv und widmen ihr mehr Zeit, als sie bei der großen Zahl der Fachzeitschriften im Allgemeinen erübrigen können. Von der redaktionellen Zielsetzung her wendet sich die ElektroWirtschaft mehr an den Kaufmann als an den Techniker in den Unternehmen. Sie unterscheidet sich somit von der Mehrzahl der übrigen, vorwiegend technisch ausgerichteten Fachzeitschriften der Branche. Die bevorzugten Themen sind wirtschaftlich akzentuierte Berichte über Unternehmen und neue Produkte, ausführliche Artikel über Messen und Veranstaltungen, Kurzberichte aus der Elektroindustrie, dem -großhandel und dem -handwerk, aufschlussreiche Statistiken sowie Interviews mit Branchenvertretern. Die ElektroWirtschaft vermittelt die Inhalte anhand eines umfangreichen Crossmedia-Portfolios. Neben der etablierten Printzeitschrift zählen die Website, thematische Newsletter, die digitale Ausgabe und Social Media Aktivitäten zum Repertoire. Inhouse erstellte Videobeiträge und das Forum ElektroWirtschaft gehören ebenfalls zum Angebot der Fachzeitschrift.

**2. Erscheinungsweise:** monatlich

**3. Jahrgang:** 80. Jahrgang 2026

**4. Web-Adresse(URL):** [www.elektrowirtschaft.de](http://www.elektrowirtschaft.de)

**5. Organ:** Das Organ des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V., der angeschlossenen Landesgruppen und -verbände  
EUEW European Union of Electrical Wholesalers

**6. Herausgeber:** Gudrun Arnold-Schoenen

**7. Verlag:** Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH  
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund  
Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69-20  
E-Mail: [info@elektrowirtschaft.de](mailto:info@elektrowirtschaft.de)  
Internet: [www.elektrowirtschaft.de](http://www.elektrowirtschaft.de)

**8. Redaktion:**

Chefredaktion:

Gudrun Arnold-Schoenen  
[g.schoenen@elektrowirtschaft.de](mailto:g.schoenen@elektrowirtschaft.de)

Redaktion:

[redaktion@elektrowirtschaft.de](mailto:redaktion@elektrowirtschaft.de)  
Annika Egloff-Schoenen  
Katrin Wolff  
Ina Hartmann  
Juliane Braun

VEG:

Dr. Hans Henning  
Judith Jakobs

**10. Mediaberatung:**

Silke Triebisch  
Selma Jasarevic  
[anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de)

**11. Vertrieb:**

Estefano Mestre  
[vertrieb@arnoldverlag.de](mailto:vertrieb@arnoldverlag.de)

**12. Bezugspreis:**

Jahresabonnement 89,99 €  
+ Versandkosten (17 €, Ausland 45 €)  
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte  
Einzelheft 8,50 € + 2,50 € Versandk. (Ausl. 6,50 €)

**13. ISSN:**

0013-5887

**14. Umfangsanalyse 2024**

Format der Zeitschrift:

= 12 Ausgaben  
DIN A 4

Gesamtumfang

842 Seiten = 100,0%

Redaktioneller Teil:

700 Seiten = 83,2%

Anzeigenteil:

142 Seiten = 16,8%

davon Einhefter:

-/-

Beilagen:

1

15. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	7500	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	6826	davon Ausland: 335
		4351 Abonnierte Exemplare 745 Sonstiger Verkauf 286 Einzelverkauf
Verkaufte Auflage:	5382	davon Ausland: 249
Freistücke:	1444	
		674 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

16. Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	95,1	6491
Ausland	4,9	335
Tatsächlich verbr. Auflage	100,0	6826

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	%	Exempl.
Nielsen-Gebiet 1	12,4	804
Nielsen-Gebiet 2	29,0	1882
Nielsen-Gebiet 3a	16,8	1091
Nielsen-Gebiet 3b	10,5	681
Nielsen-Gebiet 4	15,7	1016
Nielsen-Gebiet 5	6,9	449
Nielsen-Gebiet 6	5,4	348
Nielsen-Gebiet 7	3,4	220
INLAND	100	6491

17. Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Elektrogroßhandel	54,01	3506
Elektroeinzelhandel	7,96	517
Elektrohandwerk	11,85	769
Energiewirtschaft, Elektrizitätswerke	1,00	65
Elektrotechnische Industrie	17,13	1112
Architektur- und Ingenieurbüros Hoch- und Fachschulen, Verbände	4,73	307
Agenturen, Berater	1,74	113
Private Haushalte, Sonstige	1,57	102
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100,00	6491



1. **Auflage:** Druck: 7500, TvA: 6775 (im Jahresdurchschnitt)
2. **Zeitschriftenformat:** DIN A4  
210 x 297 mm beschnitten  
216 x 303 mm unbeschnitten  
  
**Satzspiegel:** 184 x 262 mm
3. **Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung  
**Druckunterlagen:** in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen die Gestaltung von Anzeigen gegen Berechnung.
4. **Termine:**  
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben  
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan
5. **Verlag:**  
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH  
Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund  
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20  
E-Mail: anzeigen@elektrowirtschaft.de  
Internet: www.elektrowirtschaft.de
6. **Zahlungsbedingungen:**  
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West  
**Bankverbindungen:**  
Stadtsparkasse Dortmund, IBAN: DE07 4405 0199 0071 0005 08  
Commerzbank Dortmund, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

**7. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Gesamtpreis 4c
	hoch	quer	hoch	quer	
Titelseite <sup>2</sup>	-	190 x 165	(rechts im Anschnitt!)		6950,- <sup>3</sup>
Titelseite Special <sup>2</sup>		190 x 165	(rechts im Anschnitt!)		4670,- <sup>3</sup>
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	4170,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	2760,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	2060,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	1640,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33 90 x 65	-	-	1040,-

<sup>1</sup>jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten

<sup>2</sup>nicht rabattier- und AE-fähig

<sup>3</sup>Cover-Story, App-Titel + Sponsored Post im Newsletter inklusive

**8. Zuschläge** (nicht rabattierfähig)

**8.1 Farbe**

4c nach Eurokala  
je Sonderfarbe

inklusive  
auf Anfrage

**8.2 Platzierung**

2., 3. und 4. Umschlagseite  
sonstige Platzierungsvorschriften

+ 10 %  
+ 10 %

**8.3 Formate**

Anzeigen über Bund:

2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe

+ 10 %

2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe

Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm  
Anschnitt:

bei ein- bis allseitigem Anschnitt

+ 10 %

**9. Sonderwerbeformen:**

Grundpreise zzgl. eventueller Satzkosten und gesetzlicher MwSt.

Gatefolder

12510 €

U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)

Banderole (exkl. Druck)

6400 €

Lesezeichen (inkl. Druck und Weiterverarbeitung)

9580 €

50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert

Prospekt „Messeführer“ (inkl. Druck und Beilage)

ab

5460 €

verschiedene Formate mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft  
zu jeder Messe möglich

Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack,  
Lenticularfolien, Ausstanzungen)

Preise auf Anfrage

Bei Interesse schicken wir Ihnen gern ein Muster der jeweiligen Insertions-  
form zu.

Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

**10. Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

nach der Malstaffel

nach der Mengenstaffel

bei	3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei	6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
bei	12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
bei	18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
bei	24 Anzeigen	20 %		

**Agenturvergütung**

15 %

**11. Einhefter:**

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl.

5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Fräsrand, sonst 3 mm.

Keine Teilbelegung möglich.

Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

2-seitig (1 Blatt) 3750 € 6-seitig (3 Blatt) 7320 €

4-seitig (2 Blatt) 5550 € 8-seitig (4 Blatt) 9160 €

**12. Beilagen:**

Format maximal 290 mm hoch und 200 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht  
€ 500,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 7500 Exemplare. Ein Beilagenhin-  
weis wird kostenlos aufgenommen.

Format Din A4 und größer, bis zu 25 g Gewicht € 550,- je Tausend.

Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

**13. Aufgeklebte Werbemittel:**

€ 530,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 7500 Exemplare.

Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

**14. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Sieburgstraße 5-7, 44359 Dortmund

**Liefervermerk:** Für ElektroWirtschaft, Ausgabe ...

**15. Druckdaten:**

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de.

300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck.

**Keine Word- oder Powerpointdateien.**

Weitere technische Daten auf Anfrage.





**1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der ElektroWirtschaft erscheint analog zum Printobjekt. Sie enthält alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente und aktuelle Studien. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine sehr gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimediale Leistungen können individuell gebucht werden.

**2. Termine:**

Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe  
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:  
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe

**3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**

siehe Preisliste für Printanzeigen

**4. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
Special-Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	385,-	1185,-
1/2 Seite	220,-	650,-
1/3 Seite	165,-	500,-
1/4 Seite	130,-	380,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die digitale Ausgabe - Verlinkung zur Website inklusive\*. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

**5. Multimedia**

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	375 €
Video (inkl. ElektroWirtschaft TV)	460 €
Audio-Einbindung	245 €

Keyvisual mit Video auf der Titelseite 600 €

Video-Kombi - Laufzeit ein Monat 1200 €  
(App und Website, Sponsored Post im Newsletter +  
Social Media inklusive)

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.

**6. Banner-Werbung in der Rahmen-App**

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgaben-  
übersicht

Laufzeit:	3 Monate
Preis:	980 €



**7. Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

bei 3 Schaltungen	5%
bei 6 Schaltungen	10%
bei 12 Schaltungen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

**Agenturvergütung** 15%

**8. Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendateien, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

**Anforderungen an Daten für die digitale Ausgabe (Richtwerte)**

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (.docx) oder Rich Text Format (.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3

**Banner** für die Rahmenapp - wir benötigen zwei Banner für die verschiedenen Anzeigenformate: 2048 x 600 Pixel sowie 1536 x 600 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung\*

**Datenanlieferung:** per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

**9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia**

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot angeben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

\* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.



**Breit aufgestellte Verfügbarkeit:**

Unsere App ist für alle gängigen  
Systeme verfügbar.

Darüber hinaus kann die Zeitschrift  
auch als Web-App gelesen werden.

Weitere Informationen:

[www.elektrowirtschaft.de/digital](http://www.elektrowirtschaft.de/digital)





- Web-Adresse (URL):** [www.elektrowirtschaft.de](http://www.elektrowirtschaft.de)
- Kurzcharakteristik:** Internet-Angebot der B2B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Elektrobranche.
- Zielgruppe:** Meinungsführer und Entscheider aus dem Elektrogroßhandel, der -industrie und dem -handwerk

## Website

### Display Ads

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Formate	Größe	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	2020,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	2020,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	1465,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1465,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	1355,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1330,-
Mobile Banner	300 x 80 Pixel	1050,-
Ad Bundle	Skyscraper, Billboard und Medium Rectangle	1610,-



- Rabatte:**
- |                |     |
|----------------|-----|
| bei 3 Monaten  | 3%  |
| bei 6 Monaten  | 5%  |
| bei 9 Monaten  | 10% |
| bei 12 Monaten | 15% |
- (Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

**Agenturvergütung** 15%

- Datenanlieferung:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an [anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de). Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 200 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi. Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

## Paid Content

Sponsored Post (auf der Website und im Newsletter) siehe unten  
Newsletter-Banner, Featured Video, Sponsored Post mit Video

**NEU** Im Sponsored Post ist eine Reichweitenverlängerung über unsere Social Media Kanäle enthalten!

Landing Page – Onsite Advertorial	1640 €
Landing Page – Content Hub	5010 €
Whitepaper	Preis auf Anfrage
Content Partnerschaft	Preis auf Anfrage
Podcast	Preis auf Anfrage
Videoproduktion	Preis auf Anfrage
Sponsored Post Social Media	inklusive bei Buchung von Paid Content

- Rabatte:**
- |                    |     |
|--------------------|-----|
| bei 3 Schaltungen  | 3%  |
| bei 6 Schaltungen  | 5%  |
| bei 9 Schaltungen  | 10% |
| bei 12 Schaltungen | 15% |
- (Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)



**Agenturvergütung** 15%

- Datenanlieferung:** Sponsored Post: ca. 800 Zeichen, bis zu 3 Bilder, URL zur Verlinkung  
Newsletter-Banner: 612 x 150 Pixel - statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB, URL zur Verlinkung  
mindestens eine Woche vor Einschalttermin per E-Mail an [anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de).  
Eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen. Sollten weitere Änderungen nötig sein oder Bildbearbeitung gewünscht werden, erfolgen diese Arbeiten gegen Berechnung.

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

## Newsletter Services - wählen Sie Ihr Produkt:

### Wöchentlicher Newsletter

Brandaktuelle News der Elektrobranche bieten ein hochwertiges Umfeld, hochkarätiger Verteiler  
Versand jeden Mittwoch

<b>Banner</b>	
612 x 150 Pixel	290 €
<b>Featured Video</b>	430 €
<b>Sponsored Post</b>	710 €
<b>Sponsored Post mit Video</b>	915 €

### Veranstaltungs-Newsletter\*

Aktuelle Informationen und Innovationen zu Messen und Veranstaltungen  
Versand siehe Online Themenplan

<b>Banner</b>	
612 x 150 Pixel	290 €
<b>Featured Video</b>	430 €
<b>Sponsored Post</b>	710 €
<b>Sponsored Post mit Video</b>	915 €

### Themen-Newsletter\*

Fokussierung von Branchenthemen in den Online-Kanälen der ElektroWirtschaft  
Versand siehe Online Themenplan

<b>Banner</b>	
612 x 150 Pixel	310 €
<b>Featured Video</b>	460 €
<b>Sponsored Post</b>	720 €
<b>Sponsored Post mit Video</b>	940 €

### Standalone Newsletter

Exklusiv: Ihre Inhalte im Look-and-Feel des ElektroWirtschaft-Newsletters

**Aufbereitung und Versand** 2370 €

**Multimedia-Features** zubuchbar



## Online-Terminankündigung

### Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltungen!

Laden Sie unsere Leser auf Ihre Seminare, Webinare und Veranstaltungen ein - aufmerksamkeitsstarke Werbemittel mit großem Effekt.

#### Termin-Feature

Sponsored Post auf der Website und im Newsletter  
inklusive Reichweitenverlängerung über Social Media 710 €

#### Paket "Seminar Optimum"

2x Sponsored Post, 1x Newsletter-Banner im  
Vorfeld der Veranstaltung (für mehrere Termine, inkl.  
Verlinkung zum Gesamtprogramm) 1350 €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

#### On-Top-Leistung:

Bei Buchung einer bezahlten Leistung nehmen wir bis zu 3 Termine  
kostenfrei in unseren Terminkalender auf.

**Nicht vergessen:**

**Sonderteil "Aus- und Weiterbildung"  
in ElektroWirtschaft 07/2026**

- Seminarankündigung im Special (Print + App)
- 5 Termine auf der Website
- Feature in der Themenwelt "Aus- und Weiterbildung"
- Sponsored Post auf der Website und im Newsletter
- Teaser in Social Media Kanälen

1860 €

## Content Hub

Ihre eigene Landingpage unter [www.elektrowirtschaft.de](http://www.elektrowirtschaft.de)

- flexible Befüllung mit Ihren Inhalten
- neutraler Rahmen im Look-and-Feel der ElektroWirtschaft
- Verbreitung über unsere Medialkanäle inklusive
- Anzeige der einzelnen Artikel auch in den Themenwelten und Themen-  
newslettern
- Übernahme der Videos auch auf ElektroWirtschaft TV

#### Basis-Umsetzung

- Header mit Partner-Info/Kennzeichnung als Anzeige
  - mehrere Artikel auf einer Seite:  
3 kleinere Artikel (1500 Zeichen)  
1 großer Artikel (4000 Zeichen)
  - Bilder innerhalb der Artikel
  - 2 Videos
  - Billboard Ad auf der Landing Page inklusive Verlinkung
  - 3x Hinweis im Newsletter
  - Teaser auf Startseite
  - Laufzeit 3 Monate (verlänger- und ergänzbar)
- 4350 €

#### zubuchbare Features:

Laufzeitverlängerung/Weiterbefüllung (Content-Partnerschaften mit flexibler Laufzeit)  
weitere Newsletter-Teaser  
Sponsored Posts in Social Media  
Multimedia-Elemente (Bildergalerien, Umfragen, Gewinnspiele, Vorher-Nachher-Slider,  
Katalog-Einbindung etc.)  
Whitepaper  
Standalone Newsletter

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Website**

**Newsletter**

**Social Media**

Alle Informationen zum Wunschthema - auf einen Blick!

Hier ist Platz für einen langen Artikel oder Referenzbericht

Über uns

Folgen Sie uns:

**AW Elektro Wirtschaft**



## Videoberichterstattung und Podcasts

Von akustisch bis visuell – emotionale Nähe schaffen

### Videoproduktion – zeigen Sie sich und Ihre Produkte



- professioneller Dreh und perfekte Aufbereitung des Films
- unabhängige Berichterstattung über Ihr Unternehmen
- Verbreitung über unsere Medienkanäle inklusive
- auf Wunsch eigenes Video mit Nutzungsrechten zubuchbar
- kostengünstige Umsetzung

Preis auf Anfrage  
(je nach Aufwand)



### Podcast – sprechen Sie direkt zu unseren Lesern



- Reichweitenstärke und Qualitätsumfeld der ElektroWirtschaft auch akustisch nutzen
- Fokus Stimme: gewinnen und binden Sie unsere Leser und damit auch Ihre Kunden
- Jederzeit und überall abrufbar – auch unterwegs
- Verbreitung über die Online-Kanäle der ElektroWirtschaft

Preis auf Anfrage  
(je nach Aufwand)



[www.elektrowirtschaft.de/TV](http://www.elektrowirtschaft.de/TV)

Überzeugen Sie sich  
hier von der Qualität  
unserer Videos und Podcasts!

Folgen Sie uns:



**light+building**

## Feuern Sie zur Light + Building ein Feuerwerk ab!

Wir sind der richtige Partner für Ihre crossmediale Kampagne.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:



### Umfangreiche Berichterstattung vor, während und nach der Messe



- 02/2026 Vorschau
- 03/2026 Großes Messespecial
- 04/2026 und folgende: Nachberichte

in der **Printausgabe**, in der **digitalen Ausgabe**, auf der **Website**  
und in **Social Media**



### Videos und Podcasts



ElektroWirtschaft TV  
berichtet wieder  
brandaktuell von der  
Messe – von Kurzstate-  
ments über Präsenzen  
in Impressionen-Videos bis hin zu  
Ihrem ganz persönlichen Messesfilm: wir setzen es  
kompetent und unabhängig um!



Oder wenden Sie sich in einem Podcast direkt an  
unser hochkarätiges Publikum.

### Online-Specials

Auf unserer Homepage bieten  
wir Ihnen viele Möglichkeiten,  
rund um die Messe präsent zu  
sein.



### Attraktive Kombiangebote

Gerne bieten wir Ihnen die gewünsch-  
ten Maßnahmen im kostengünstigen  
Paket an.






### Drei Sondernewsletters





Während der Messe halten wir  
unsere Leser mit Sondernewslet-  
tern auf dem Laufenden.

Verpassen Sie nicht die Chance, hoch-  
aktuell über Ihre Innovationen zu  
informieren und in Echtzeit Besucher an  
Ihren Stand zu locken.







Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
<b>1 Januar 2026</b>	<b>ET 28.01.2026</b> DU 09.01.2026 Red/AS 15.12.2025	<b>Ausblick 2026</b>  <b>Fachschulung für Gebäudetechnik</b> 27. - 29.01. in Rostock	<b>Zukunft des Bauens</b> Zirkuläres Bauen - Energieautarke Gebäude - nachhaltige Materialien - Quartiersentwicklung	Bürobeleuchtung
<b>2 Februar 2026</b>	<b>ET 12.02.2026</b> DU 26.01.2026 Red/AS 19.01.2026	Moderne Familienunternehmen: Herausforderungen und Chancen  <b>Auslandsprojekte</b>	<b>light+building</b> Vorschau  <b>Türkommunikation</b>  BIM	<b>Licht für öffentliche Gebäude</b>   <b>EuroShop</b> 22. - 26.02. in Düsseldorf
<b>3 März 2026</b>	<b>ET 05.03.2026</b> DU 16.02.2026 Red/AS 09.02.2026	 24. - 26.03. in Stuttgart	<b>light+building</b> 08. - 13.03. in Frankfurt a.M.  „Be Electrified – Electrifying Places. Illuminating Spaces.“	
			 17. - 20.03. in Essen	<b>Hauswärmetechnik</b> <b>Heizung / Lüftung / Klima</b>

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
<b>4 April 2026</b>	<b>ET 16.04.2026</b> DU 26.03.2026 Red/AS 19.03.2026	 20.04. - 24.04. in Hannover  Industrielösungen  <b>Designtrends</b>	<b>Modernisierung und Sanierung</b> Nachrüstung - retrofit Lösungen - Funklösungen - Energieeffizienz - Kreislaufwirtschaft	
				Shopbeleuchtung
<b>5 Mai 2026</b>	<b>ET 07.05.2026</b> DU 17.04.2026 Red/AS 10.04.2026	 „VEG Jahreshaupt- versammlung“ 08.05. in Köln  Digitalisierung und Elektrifizierung	<b>Intelligente Elektroinstallation</b> KNX - Matter	<b>Großes Lichtspecial</b>
		 xx. - xx.xx. in Helsinki	<b>Innovation in Lager und Logistik</b>	
<b>6 Juni 2026</b>	<b>ET 18.06.2026</b> DU 29.05.2026 Red/AS 21.05.2026	Bestimmungen aus Berlin und Brüssel - Voraussetzungen für Wachstum und Effizienz	 24. - 26.06. in München  Smart Energy Photovoltaik	Licht für besondere Herausforde- rungen und extreme Bedingungen
			<b>Green Driving: Elektromobilität, Wasserstoff und Co.</b>	



Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
<b>7 Juli 2026</b>	<b>ET 16.07.2026</b> DU 29.06.2026 Red/AS 22.06.2026	<b>Special Aus- und Weiterbildung</b>  Fachkräftesicherung - Be- rufe mit Zukunft - Smarte Lehr- und Lernräume	Verbindungstechnik	
			<b>Installation und Licht in Bildungsstätten</b>	
<b>8 August 2026</b>	<b>ET 20.08.2026</b> DU 03.08.2026 Red/AS 27.07.2026	 „IFA“ vom 04. - 08.09. in Berlin	Werkzeuge Mess- und Prüftechnik	
			<b>Smart Home: Gebäude der Zukunft</b> Spachassistent - smarte Hausgeräte - Gebäudeautomation - Intelligente Beleuchtung - KI - Haustechnik Lichtsteuerung - DALI & Co	
<b>9 September 2026</b>	<b>ET 15.09.2026</b> DU 27.08.2026 Red/AS 20.08.2026	Cyber Security	 22. - 25.09. in Essen	
		 <b>Junge Führungskräfte</b> 17./18.09.	<b>Gebäudesicherheit</b> Brandschutz - Blitz- und Über- Außenbeleuchtung spannungsschutz Not- und Sicherheitsbeleuchtung	

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
<b>10 Oktober 2026</b>	<b>ET 08.10.2026</b> DU 21.09.2026 Red/AS 14.09.2026	Gewerbeübergreifendes Bauen	<b>belektro x gedatec</b> vom 13. - 15.11. in Berlin  <b>Herbstneuheiten</b>  Elektromobilität	
<b>11 November 2026</b>	<b>ET 12.11.2026</b> DU 26.10.2026 Red/AS 19.10.2026	 <b>Beiratssitzung</b>  24. - 26.11. in Nürnberg  Industrieautomatisierung, hu- manoide Robotik, Steuerungs- und Antriebstechnik	<b>GET Nord</b> vom 19. - 21.11. in Hamburg Schaltanlagen/Schaltschrankbau Verteiler und Zählerplätze	
			<b>Installation und Licht im Zweckbau</b>	
<b>12 Dezember 2026</b>	<b>ET 10.12.2026</b> DU 23.11.2026 Red/AS 16.11.2026	<b>Rückblick 2026</b>  <b>Zukunftsvision -</b> <b>Energieautark, digital &amp; ver-</b> <b>netzt, nachhaltig</b>	Kabel / Leitungen / Kabeltragsysteme  Schalter und Steckdosen	<b>Green Lighting</b> Green Factory - Effizienz durch Digitali- sierung und KI - Recyclate - innovative Materialien



## Entdecken Sie unsere Themenwelten:

Ab sofort bieten wir auf ausgewählten Themenseiten ein spezielles redaktionelles Umfeld für die gezielte Ansprache unserer Leserschaft. Die Thementage flankieren und ergänzen das Printprogramm sinnvoll. Der Themennewsletter am genannten Erscheinungstag schafft besondere Aufmerksamkeit. [www.elektrowirtschaft.de/themenwelten](http://www.elektrowirtschaft.de/themenwelten)

<b>1</b>	<b>Januar 2026</b>	<b>Bauen der Zukunft</b>	Thementag <b>06.02.2026</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	23.01.2026 30.01.2026
<b>2</b>	<b>Februar 2026</b>	<b>Auslandsprojekte</b>	Thementag <b>20.02.2026</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	06.02.2026 13.02.2026
<b>3</b>	<b>März 2026</b>	<b>light+building</b> Neuheiten I Neuheiten II Neuheiten III	<b>09.03.2026</b> <b>11.03.2026</b> <b>13.03.2026</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	20.02.2026 27.02.2026
<b>4</b>	<b>April 2026</b>	<b>Modernisierung und Sanierung</b>	Thementag <b>24.04.2026</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	10.04.2026 17.04.2026
<b>5</b>	<b>Mai 2026</b>	<b>Lichtlösungen</b>	Thementag <b>22.05.2026</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	07.05.2026 15.05.2026
<b>6</b>	<b>Juni 2026</b>	<b>Green Driving / Smart Energy</b>	Thementag <b>26.06.2026</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	12.06.2026 19.06.2026
<b>7</b>	<b>Juli 2026</b>	<b>Bildungsstätten mit Aus- und Weiterbildung</b>	Thementag <b>24.07.2026</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	10.07.2026 17.07.2026
<b>8</b>	<b>August 2026</b>	<b>Smart Home</b>	Thementag <b>28.08.2026</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	14.08.2026 21.08.2026
<b>9</b>	<b>September 2026</b>	<b>Gebäudesicherheit</b>	Thementag <b>25.09.2026</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	11.09.2026 18.09.2026
<b>10</b>	<b>Oktober 2026</b>	<b>Herbstneuheiten mit Elektromobilität</b>	Thementag <b>23.10.2026</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	09.10.2026 16.10.2026
<b>11</b>	<b>November 2026</b>	<b>Installation und Licht im Zweckbau</b>	Thementag <b>20.11.2026</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	06.11.2026 13.11.2026
<b>12</b>	<b>Dezember 2026</b>	<b>Green Lighting</b>	Thementag <b>18.12.2026</b>	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	04.12.2026 11.12.2026

Darüber hinaus erscheinen Neuheiten-Newsletter zu folgenden Messen:



**17.03.2026**  
Buchung: 03.03.26  
Daten: 10.03.26



**24.06.2026**  
Buchung: 10.06.26  
Daten: 17.06.26



**04.09.2026**  
Buchung: 21.08.26  
Daten: 28.08.26



**22.09.2026**  
Buchung: 08.09.26  
Daten: 15.09.26



**13.11.2026**  
Buchung: 30.10.26  
Daten: 06.11.26



**19.11.2026**  
Buchung: 05.11.26  
Daten: 12.11.26



**24.11.2026**  
Buchung: 10.11.26  
Daten: 17.11.26



## Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:

### Umfangreiches redaktionelles Special

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der ElektroWirtschaft
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der ElektroWirtschaft

### Klassische Sonderdrucke – print und digital!

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der ElektroWirtschaft
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich
- Umsetzung als gedrucktes oder digitales Produkt für Ihren Web-Auftritt

### Bewegtbild und Audio

- wir produzieren Ihren Unternehmensfilm oder Podcast - unabhängig und in Ihrer CI

### Standalone Newsletter

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines ElektroWirtschaft-Newsletters
- Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler



Da jede dieser Veröffentlichungen sehr individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen.

**Bitte sprechen Sie uns an!**

Ansprechpartner: Silke Triebisch • Telefon: 0231/3369-37 • [anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de)

**Silke Triebisch**  
Anzeigenleitung

[anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de)  
0231 - 3369 - 37



**Selma Jasarevic**  
Mediaberatung

[selma.jasarevic@arnoldverlag.de](mailto:selma.jasarevic@arnoldverlag.de)  
0231 - 3369 - 38



**Annika Egloff-Schoenen**  
Geschäftsführung

[annika.schoenen@arnoldverlag.de](mailto:annika.schoenen@arnoldverlag.de)  
0231 - 3369 - 43



*Ihre Marketing-News!*



[redaktion@elektrowirtschaft.de](mailto:redaktion@elektrowirtschaft.de)  
(für Ihren Presseverteiler)

[anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de)

[vertrieb@arnoldverlag.de](mailto:vertrieb@arnoldverlag.de)



Melden Sie sich jetzt für unseren **Marketing-Newsletter** an!

Sie erhalten regelmäßig Informationen zu effektiven **Marketing-Kampagnen** und Erinnerungen an **wichtige Ausgaben** und **Themenspecials!**

[www.elektrowirtschaft.de/mediadaten](http://www.elektrowirtschaft.de/mediadaten)