



Mediadaten 2026

Unsere starken Marken im Bereich Elektro -
jetzt Synergieeffekte nutzen!

Über 100 Jahre Fachwissen!

70
Jahre
1955 - 2025

30
Jahre
1994 - 2024



Ihre Fachzeitschrift für die Elektrobranche –
Trends, Märkte, Technologien.

www.elektrowirtschaft.de



Das Medium für Gebäudeautomation,
Smart Building und digitale Infrastruktur.

www.bussysteme.de

1. Kurzcharakteristik:

Als Plattform für den Elektrogroßhandel und als Verbandsorgan des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V. berichtet die ElektroWirtschaft über alle relevanten Themen der Elektrobranche. Die Unternehmer und leitenden Angestellten in den Elektrogroßhandlungen lesen ihre Verbandszeitschrift sehr intensiv und widmen ihr mehr Zeit, als sie bei der großen Zahl der Fachzeitschriften im Allgemeinen erübrigen können. Von der redaktionellen Zielsetzung her wendet sich die ElektroWirtschaft mehr an den Kaufmann als an den Techniker in den Unternehmen. Sie unterscheidet sich somit von der Mehrzahl der übrigen, vorwiegend technisch ausgerichteten Fachzeitschriften der Branche. Die bevorzugten Themen sind wirtschaftlich akzentuierte Berichte über Unternehmen und neue Produkte, ausführliche Artikel über Messen und Veranstaltungen, Kurzberichte aus der Elektroindustrie, dem -großhandel und dem -handwerk, aufschlussreiche Statistiken sowie Interviews mit Branchenvertretern. Die ElektroWirtschaft vermittelt die Inhalte anhand eines umfangreichen Crossmedia-Portfolios. Neben der etablierten Printzeitschrift zählen die Website, thematische Newsletter, die digitale Ausgabe und Social Media Aktivitäten zum Repertoire. Inhouse erstellte Videobeiträge und das Forum ElektroWirtschaft gehören ebenfalls zum Angebot der Fachzeitschrift.

2. Erscheinungsweise: monatlich

3. Jahrgang: 80. Jahrgang 2026

4. Web-Adresse(URL): www.elektrowirtschaft.de

5. Organ: Das Organ des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V., der angeschlossenen Landesgruppen und -verbände
EUEW European Union of Electrical Wholesalers

6. Herausgeber: Gudrun Arnold-Schoenen

7. Verlag: Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 150120, 44341 Dortmund
Telefon: 0231 / 3369-0 Fax: 0231 / 3369-20
E-Mail: info@elektrowirtschaft.de
Internet: www.elektrowirtschaft.de

8. Redaktion:

Chefredaktion:
Gudrun Arnold-Schoenen
g.schoenen@elektrowirtschaft.de
redaktion@elektrowirtschaft.de
Redaktion:
Annika Egloff-Schoenen
Katrin Wolff
Ina Hartmann
Juliane Braun

VEG:

Dr. Hans Henning
Judith Jakobs

10. Mediaberatung:

Silke Triebisch
Selma Jasarevic
anzeigen@elektrowirtschaft.de

11. Vertrieb:

Estefano Mestre
vertrieb@arnoldverlag.de

12. Bezugspreis:

Jahresabonnement 89,99 €
+ Versandkosten (17 €, Ausland 45 €)
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf
die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
Einzelheft 8,50 € + 2,50 € Versandk. (Ausl. 6,50 €)

13. ISSN:

0013-5887

14. Umfangsanalyse 2024

= 12 Ausgaben
DIN A 4
Gesamtumfang = 100,0 %
700 Seiten = 83,2 %
142 Seiten = 16,8 %
davon Einheft: 1/-
Beilagen: 1

15. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	7500	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TVA):	6826	davon Ausland: 335
		4351 Abonnierte Exemplare 745 Sonstiger Verkauf 286 Einzelverkauf
Verkaufte Auflage:	5382	davon Ausland: 249
Freistücke:	1444	674 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

16. Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage %	Exemplare
Deutschland	95,1	6491
Ausland	4,9	335
Tatsächlich verbr. Auflage	100,0	6826
Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:		
Nielsen-Gebiet 1	12,4	804
Nielsen-Gebiet 2	29,0	1882
Nielsen-Gebiet 3a	16,8	1091
Nielsen-Gebiet 3b	10,5	681
Nielsen-Gebiet 4	15,7	1016
Nielsen-Gebiet 5	6,9	449
Nielsen-Gebiet 6	5,4	348
Nielsen-Gebiet 7	3,4	220
INLAND	100	6491

17. Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiterter Auflage	
	%	Exemplare
Elektrogroßhandel	54,01	3506
Elektroeinzelhandel	7,96	517
Elektrohandwerk	11,85	769
Energiewirtschaft, Elektrizitätswerke	1,00	65
Elektrotechnische Industrie	17,13	1112
Architektur- und Ingenieurbüros Hoch- und Fachschulen, Verbände	4,73	307
Agenturen, Berater	1,74	113
Private Haushalte, Sonstige	1,57	102
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100,00	6491



1. Auflage: Druck: 7500, TvA: 6775 (im Jahresdurchschnitt)

2. Zeitschriftenformat: DIN A4

210 x 297 mm beschnitten
216 x 303 mm unbeschnitten

Satzspiegel: 184 x 262 mm

3. Druck- und Bindefahren: Offsetdruck, Klebebindung

Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenaugkeit.
Wir übernehmen die Gestaltung von Anzeigen gegen Berechnung.

4. Termine:

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben

Erscheinungs- und Anzeigenschlussstermine: siehe Termin- und Themenplan

5. Verlag:

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 150120, 44341 Dortmund
Telefon (0231) 33 69-0, Telefax (0231) 33 69-20
E-Mail: anzeigen@elektrowirtschaft.de
Internet: www.elektrowirtschaft.de

6. Zahlungsbedingungen:

Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West

Bankverbindungen:

Stadtsparkasse Dortmund, IBAN: DE07 4405 0199 0071 0005 08
Commerzbank Dortmund, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt ¹		Gesamtpreis 4c
	hoch	quer	hoch	quer	
Titelseite ²	-	190 x 165	(rechts im Anschnitt!)		6950,- ³
Titelseite Special ²		190 x 165	(rechts im Anschnitt!)		4670,- ³
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	4170,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	2760,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	2060,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65 55 x 297	105 x 148 210 x 75		1640,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33 90 x 65	-	-	1040,-

¹ jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten

² nicht rabattier- und AE-fähig

³ Cover-Story, App-Titel + Sponsored Post im Newsletter inklusive

8. Zuschlüsse (nicht rabattierfähig)

8.1 Farbe

4c nach Euroskaala
je Sonderfarbe

inklusive
auf Anfrage

8.2 Platzierung

2., 3. und 4. Umschlagseite
sonstige Platzierungsvorschriften

+ 10%
+ 10%

8.3 Formate

Anzeigen über Bund:

2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10%
2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe

Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm

Anschnitt:

bei ein- bis allseitigem Anschnitt

+ 10%

9. Sonderwerbeformen:

Grundpreise zzgl. eventueller Satzkosten und gesetzlicher MwSt.

Gatefolder 12510 €

U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)

Banderole (exkl. Druck) 6400 €

Lesezeichen (inkl. Druck und Weiterverarbeitung) 9580 €

50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert

Prospekt „Messeführer“ (inkl. Druck und Beilage) ab 5460 €

verschiedene Formate mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich

Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzen) Preise auf Anfrage

Bei Interesse schicken wir Ihnen gern ein Muster der jeweiligen Insertions-form zu.

Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

10. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

nach der Malstaffel

bei	3 Anzeigen	3 %
bei	6 Anzeigen	5 %
bei	12 Anzeigen	10 %
bei	18 Anzeigen	15 %
bei	24 Anzeigen	20 %

Agenturvergütung

15 %

nach der Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
12 Seiten	15 %
18 Seiten	20 %

11. Einhefter:

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Fräsrand, sonst 3 mm.

Keine Teilbelegung möglich.

Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

2-seitig (1 Blatt)	3750 €	6-seitig (3 Blatt)	7320 €
4-seitig (2 Blatt)	5550 €	8-seitig (4 Blatt)	9160 €

12. Beilagen:

Format maximal 290 mm hoch und 200 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht € 550,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 7500 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Format Din A4 und größer, bis zu 25 g Gewicht € 550,- je Tausend.

Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

13. Aufgeklebte Werbemittel:

€ 530,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 7500 Exemplare. Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

14. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund

Liefervermerk: Für ElektroWirtschaft, Ausgabe ...

15. Druckdaten:

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de.

300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck.

Keine Word- oder Powerpointdateien.

Weitere technische Daten auf Anfrage.



- Portrait:** Die digitale Ausgabe der ElektroWirtschaft erscheint analog zum Printobjekt. Sie enthält alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente und aktuelle Studien. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine sehr gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimedialeistungen können individuell gebucht werden.
- Termine:**
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
Erscheinungs- und Anzeigenschlussstermine:
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**
siehe Preisliste für Printanzeigen

- Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
Special-Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	385,-	1185,-
1/2 Seite	220,-	650,-
1/3 Seite	165,-	500,-
1/4 Seite	130,-	380,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die digitale Ausgabe - Verlinkung zur Website inklusive*. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

5. Multimedia

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	375 €
Video (inkl. ElektroWirtschaft TV)	460 €
Audio-Einbindung	245 €
Keyvisual mit Video auf der Titelseite	600 €
Video-Kombi - Laufzeit ein Monat (App und Website, Sponsored Post im Newsletter + Social Media inklusive)	1200 €
Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.	

6. Banner-Werbung in der Rahmen-App

Anzeige Ihres Werbebanner im oberen Teil unserer Ausgabenübersicht	
Laufzeit:	3 Monate



7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahrs	
bei 3 Schaltungen	5 %
bei 6 Schaltungen	10 %
bei 12 Schaltungen	15 %
(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)	
Agenturvergütung	15 %



Breit aufgestellte Verfügbarkeit:

Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar.
Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.

Weitere Informationen:
www.elektrowirtschaft.de/digital



- Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendateien, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

Anforderungen an Daten für die digitale Ausgabe (Richtwerte)

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (.docx) oder Rich Text Format (.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen zwei Banner für die verschiedenen Anzeigeformate: 2048 x 600 Pixel sowie 1536 x 600 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot angeben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.



Web-Adresse (URL): www.elektrowirtschaft.de

Kurzcharakteristik: Internet-Angebot der B2B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Elektrobranche.

Zielgruppe: Meinungsführer und Entscheider aus dem Elektrogroßhandel, der -industrie und dem -handwerk

Website

Display Ads

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Formate	Größe	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	2020,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	2020,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	1465,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1465,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	1355,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1330,-
Mobile Banner	300 x 80 Pixel	1050,-
Ad Bundle	Skyscraper, Billboard und Medium Rectangle	1610,-

Rabatte:

bei 3 Monaten	3 %
bei 6 Monaten	5 %
bei 9 Monaten	10 %
bei 12 Monaten	15 %
(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)	

Agenturvergütung

mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de.
Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 200 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.
Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.
Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Datenanlieferung:

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Paid Content

Sponsored Post (auf der Website und im Newsletter) siehe unten
Newsletter-Banner, Featured Video, Sponsored Post mit Video

NEU Im Sponsored Post ist eine Reichweitenverlängerung über unsere Social Media Kanäle enthalten!

Landing Page – Onsite Advertorial	1640 €
Landing Page – Content Hub	5010 €
Whitepaper	Preis auf Anfrage
Content Partnerschaft	Preis auf Anfrage
Podcast	Preis auf Anfrage
Videoproduktion	Preis auf Anfrage
Sponsored Post Social Media	inklusive bei Buchung von Paid Content

Newsletter Services - wählen Sie Ihr Produkt:

Wöchentlicher Newsletter

Brandaktuelle News der Elektrobranche bieten ein hochwertiges Umfeld, hochkarätiger Verteiler
Versand jeden Mittwoch

Banner	
612 x 150 Pixel	290 €
Featured Video	430 €
Sponsored Post	710 €
Sponsored Post mit Video	915 €

Veranstaltungs-Newsletter*

Aktuelle Informationen und Innovationen zu Messen und Veranstaltungen
Versand siehe Online Themenplan

Banner	
612 x 150 Pixel	290 €
Featured Video	430 €
Sponsored Post	710 €
Sponsored Post mit Video	915 €

Themen-Newsletter*

Fokussierung von Branchenthemen in den Online-Kanälen der ElektroWirtschaft

Versand siehe Online Themenplan	
Banner	
612 x 150 Pixel	310 €
Featured Video	460 €
Sponsored Post	720 €
Sponsored Post mit Video	940 €

Standalone Newsletter

Exklusiv: Ihre Inhalte im Look-and-Feel des ElektroWirtschaft-Newsletters

Aufbereitung und Versand	2370 €
Multimedia-Features zubuchbar	



Online-Terminankündigung

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltungen!

Laden Sie unsere Leser auf Ihre Seminare, Webinare und Veranstaltungen ein - aufmerksamkeitsstarke Werbemittel mit großem Effekt.

Termin-Feature

Sponsored Post auf der Website und im Newsletter inklusive Reichweitenverlängerung über Social Media 710 €

Paket "Seminar Optimum"

2x Sponsored Post, 1x Newsletter-Banner im Vorfeld der Veranstaltung (für mehrere Termine, inkl. Verlinkung zum Gesamtprogramm) 1350 €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

On-Top-Leistung:

Bei Buchung einer bezahlten Leistung nehmen wir bis zu 3 Termine kostenfrei in unsern Terminkalender auf.



Nicht verpassen:

Sonderteil "Aus- und Weiterbildung" in ElektroWirtschaft 07/2026

- Seminarankündigung im Special (Print + App)
- 5 Termine auf der Website
- Feature in der Themenwelt "Aus- und Weiterbildung"
- Sponsored Post auf der Website und im Newsletter
- Teaser in Social Media Kanälen

1860 €

Content Hub

Ihre eigene Landingpage unter www.elektrowirtschaft.de

- flexible Befüllung mit Ihren Inhalten
- neutraler Rahmen im Look-and-Feel der ElektroWirtschaft
- Verbreitung über unsere Mediakanäle inklusive
- Anzeige der einzelnen Artikel auch in den Themenwelten und Themen-newslettern
- Übernahme der Videos auch auf ElektroWirtschaft TV

Basis-Umsetzung

- Header mit Partner-Info/Kennzeichnung als Anzeige
- mehrere Artikel auf einer Seite:
 - 3 kleinere Artikel (1500 Zeichen)
 - 1 großer Artikel (4000 Zeichen)
- Bilder innerhalb der Artikel
- 2 Videos
- Billboard Ad auf der Landing Page inklusive Verlinkung
- 3x Hinweis im Newsletter
- Teaser auf Startseite
- Laufzeit 3 Monate (verlänger- und ergänzbar)

4350 €

zubuchbare Features:

Laufzeitverlängerung/Weiterbefüllung (Content-Partnerschaften mit flexibler Laufzeit)
weitere Newsletter-Teaser

Sponsored Posts in Social Media

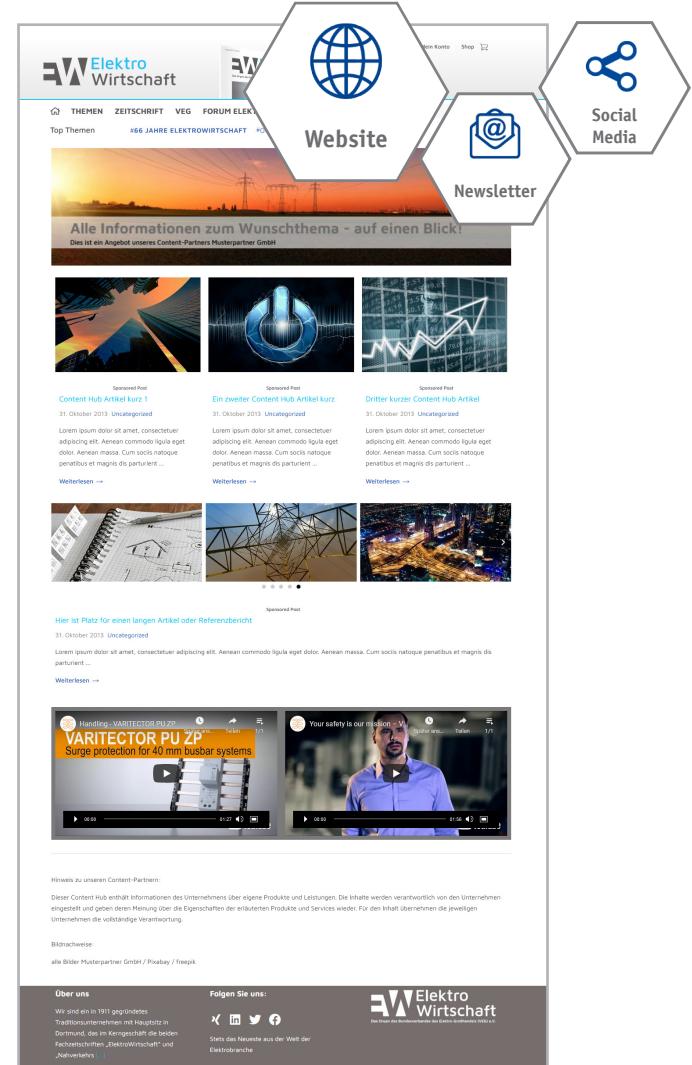
Multimedia-Elemente (Bildergalerien, Umfragen, Gewinnspiele, Vorher-Nachher-Slider, Katalog-Einbindung etc.)

Whitepaper

Standalone Newsletter

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.



The screenshot shows a landing page for 'Content Hub' with the following sections:

- Website:** A large hexagonal icon representing the website.
- Newsletter:** A hexagonal icon representing the newsletter.
- Social Media:** A hexagonal icon representing social media.
- Content Hub Article Preview:** A section showing a preview of an article with a thumbnail image of a power plant at sunset.
- Article Grid:** A grid of three sponsored posts, each with a thumbnail image and a brief description.
- Long Article Placeholder:** A placeholder for a long article or reference report.
- Video Player:** Two video player boxes showing snippets of videos related to industrial safety.
- Footer Information:** Includes links to partner terms, a note about responsibility, and footer navigation.



Videoberichterstattung und Podcasts

Von akustisch bis visuell – emotionale Nähe schaffen

Videoproduktion – zeigen Sie sich und Ihre Produkte

- professioneller Dreh und perfekte Aufbereitung des Films
- unabhängige Berichterstattung über Ihr Unternehmen
- Verbreitung über unsere Mediakanäle inklusive
- auf Wunsch eigenes Video mit Nutzungsrechten zubuchbar
- kostengünstige Umsetzung



Preis auf Anfrage
(je nach Aufwand)



Podcast – sprechen Sie direkt zu unseren Lesern

- Reichweitenstärke und Qualitätsumfeld der ElektroWirtschaft auch akustisch nutzen
- Fokus Stimme: gewinnen und binden Sie unsere Leser und damit auch Ihre Kunden
- Jederzeit und überall abrufbar – auch unterwegs
- Verbreitung über die Online-Kanäle der ElektroWirtschaft



Preis auf Anfrage
(je nach Aufwand)



www.elektrowirtschaft.de/TV

Überzeugen Sie sich
hier von der Qualität
unserer Videos und Podcasts!

Folgen Sie uns:



light+building

Feuern Sie zur Light + Building ein Feuerwerk ab!

Wir sind der richtige Partner für Ihre crossmediale Kampagne.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:



Umfangreiche Berichterstattung vor, während und nach der Messe

- 02/2026 Vorschau
 - 03/2026 Großes Messepecial
 - 04/2026 und folgende: Nachberichte
- in der *Printausgabe*, in der *digitalen Ausgabe*, auf der *Website*
und in *Social Media*



Videos und Podcasts



ElektroWirtschaft TV berichtet wieder brandaktuell von der Messe – von Kurzstatements über Präsenzen



in Impressionen-Videos bis hin zu Ihrem ganz persönlichen Messefilm: wir setzen es kompetent und unabhängig um!

Oder wenden Sie sich in einem Podcast direkt an unser hochkarätiges Publikum.



Attraktive Kombiangebote

Gerne bieten wir Ihnen die gewünschten Maßnahmen im kostengünstigen Paket an.



Drei Sondernewsletter

Während der Messe halten wir unsere Leser mit Sondernewslettern auf dem Laufenden.

Verpassen Sie nicht die Chance, hoch-aktuell über Ihre Innovationen zu informieren und in Echtzeit Besucher an Ihren Stand zu locken.

Online-Specials

Auf unserer Homepage bieten wir Ihnen viele Möglichkeiten, rund um die Messe präsent zu sein.

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
1 Januar 2026	ET 28.01.2026 DU 09.01.2026 Red/AS 15.12.2025	Ausblick 2026 Fachschulung für Gebäudetechnik 27. - 29.01. in Rostock	Zukunft des Bauens Zirkuläres Bauen - Energieautarke Gebäude - nachhaltige Materialien - Quartiersentwicklung	Bürobeleuchtung
2 Februar 2026	ET 12.02.2026 DU 26.01.2026 Red/AS 19.01.2026	Moderne Familienunternehmen: Herausforderungen und Chancen Auslandsprojekte	light+building Vorschau Türkommunikation BIM	Licht für öffentliche Gebäude  EuroShop 22. - 26.02. in Düsseldorf
3 März 2026	ET 05.03.2026 DU 16.02.2026 Red/AS 09.02.2026	 24. - 26.03. in Stuttgart	light+building 08. - 13.03. in Frankfurt a.M. „Be Electrified – Electrifying Places. Illuminating Spaces.“	 17. - 20.03. in Essen Hauswärmetechnik Heizung / Lüftung / Klima

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
4 April 2026	ET 16.04.2026 DU 26.03.2026 Red/AS 19.03.2026	 20.04. - 24.04. in Hannover Industrielösungen Designtrends	Modernisierung und Sanierung Nachrüstung - retrofit Lösungen - Funklösungen - Energieeffizienz - Kreislaufwirtschaft	Shopbeleuchtung
5 Mai 2026	ET 07.05.2026 DU 17.04.2026 Red/AS 10.04.2026	 „VEG Jahreshaupt- versammlung“ 08.05. in Köln Digitalisierung und Elektrifizierung  xx. - xx.xx. in Helsinki	Intelligente Elektroinstallation KNX - Matter Innovation in Lager und Logistik	Großes Lichtspecial
6 Juni 2026	ET 18.06.2026 DU 29.05.2026 Red/AS 21.05.2026	Bestimmungen aus Berlin und Brüssel - Voraussetzungen für Wachstum und Effizienz	 24. - 26.06. in München Smart Energy Photovoltaik Green Driving: Elektromobilität, Wasserstoff und Co.	Licht für besondere Herausforde- rungen und extreme Bedingungen

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
7 Juli 2026	ET 16.07.2026 DU 29.06.2026 Red/AS 22.06.2026	Special Aus- und Weiterbildung Fachkräftesicherung - Berufe mit Zukunft - Smarte Lehr- und Lernräume	Verbindungstechnik	Installation und Licht in Bildungsstätten
8 August 2026	ET 20.08.2026 DU 03.08.2026 Red/AS 27.07.2026	 „IFA“ vom 04. - 08.09. in Berlin	Werkzeuge Mess- und Prüftechnik	Smart Home: Gebäude der Zukunft Spachassistenz - smarte Hausgeräte - Gebäudeautomation - KI - Haustechnik Intelligente Beleuchtung - Lichtsteuerung - DALI & Co
9 September 2026	ET 15.09.2026 DU 27.08.2026 Red/AS 20.08.2026	Cyber Security  Junge Führungskräfte 17./18.09.	 22. - 25.09. in Essen	Gebäudesicherheit Brandschutz - Blitz- und Über- spannungsschutz Außenbeleuchtung Not- und Sicherheitsbeleuchtung

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation Elektrohausgeräte	Licht und Leuchten
10 Oktober 2026	ET 08.10.2026 DU 21.09.2026 Red/AS 14.09.2026	Gewerbeübergreifendes Bauen	belektron x gedatec Herbstneuheiten Elektromobilität	vom 13. - 15.11. in Berlin
11 November 2026	ET 12.11.2026 DU 26.10.2026 Red/AS 19.10.2026	 Beiratssitzung  SPS 24. - 26.11. in Nürnberg Industrieautomatisierung, humanoide Robotik, Steuerungs- und Antriebstechnik	GET Nord vom 19. - 21.11. in Hamburg Schaltanlagen/Schalschrankbau Verteiler und Zählerplätze	Installation und Licht im Zweckbau
12 Dezember 2026	ET 10.12.2026 DU 23.11.2026 Red/AS 16.11.2026	Rückblick 2026 Zukunftsvison - Energieautark, digital & vernetzt, nachhaltig	Kabel / Leitungen / Kabeltragsysteme Schalter und Steckdosen	Green Lighting Green Factory - Effizienz durch Digitalisierung und KI - Recyclate - innovative Materialien



Entdecken Sie unsere Themenwelten:

Ab sofort bieten wir auf ausgewählten Themenseiten ein spezielles redaktionelles Umfeld für die gezielte Ansprache unserer Leserschaft. Die Thementage flankieren und ergänzen das Printprogramm sinnvoll. Der Themennewsletter am genannten Erscheinungstag schafft besondere Aufmerksamkeit.
www.elektrowirtschaft.de/themenwelten

1	Januar 2026	Bauen der Zukunft	Thementag 06.02.2026	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	23.01.2026 30.01.2026
2	Februar 2026	Auslandsprojekte	Thementag 20.02.2026	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	06.02.2026 13.02.2026
3	März 2026	light+building	Neuheiten I 11.03.2026 Neuheiten II 13.03.2026 Neuheiten III 15.03.2026	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	20.02.2026 27.02.2026
4	April 2026	Modernisierung und Sanierung	Thementag 24.04.2026	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	10.04.2026 17.04.2026
5	Mai 2026	Lichtlösungen	Thementag 22.05.2026	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	07.05.2026 15.05.2026
6	Juni 2026	Green Driving / Smart Energy	Thementag 26.06.2026	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	12.06.2026 19.06.2026
7	Juli 2026	Bildungsstätten mit Aus- und Weiterbildung	Thementag 24.07.2026	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	10.07.2026 17.07.2026
8	August 2026	Smart Home	Thementag 28.08.2026	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	14.08.2026 21.08.2026
9	September 2026	Gebäudesicherheit	Thementag 25.09.2026	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	11.09.2026 18.09.2026
10	Oktober 2026	Herbstneuheiten mit Elektromobilität	Thementag 23.10.2026	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	09.10.2026 16.10.2026
11	November 2026	Installation und Licht im Zweckbau	Thementag 20.11.2026	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	06.11.2026 13.11.2026
12	Dezember 2026	Green Lighting	Thementag 18.12.2026	Buchungsschluss: Datenanlieferung:	04.12.2026 11.12.2026

Darüber hinaus erscheinen Neuheiten-Newsletter zu folgenden Messen:



17.03.2026
Buchung: 03.03.26
Daten: 10.03.26

24.06.2026
Buchung: 10.06.26
Daten: 17.06.26

04.09.2026
Buchung: 21.08.26
Daten: 28.08.26

22.09.2026
Buchung: 08.09.26
Daten: 15.09.26

13.11.2026
Buchung: 30.10.26
Daten: 06.11.26

19.11.2026
Buchung: 05.11.26
Daten: 12.11.26

24.11.2026
Buchung: 10.11.26
Daten: 17.11.26



Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:

Umfangreiches redaktionelles Special

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der ElektroWirtschaft
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der ElektroWirtschaft

Klassische Sonderdrucke – print und digital!

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der ElektroWirtschaft
- Layoutanpassungen – auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich
- Umsetzung als gedrucktes oder digitales Produkt für Ihren Web-Auftritt

Bewegtbild und Audio

- wir produzieren Ihren Unternehmensfilm oder Podcast – unabhängig und in Ihrer CI

Standalone Newsletter

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines ElektroWirtschaft-Newsletters
- Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler



Da jede dieser Veröffentlichungen sehr individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen.

Bitte sprechen Sie uns an!



Ansprechpartner: Silke Triebisch • Telefon: 0231/3369-37 • anzeigen@elektrowirtschaft.de

Ihre
Ansprechpartner



Silke Triebisch

Anzeigenleitung

anzeigen@elektrowirtschaft.de
0231 - 3369 - 37



Selma Jasarevic

Mediaberatung

selma.jasarevic@arnoldverlag.de
0231 - 3369 - 38



Annika Egloff-Schoenen

Geschäftsführung

annika.schoenen@arnoldverlag.de
0231 - 3369 - 43



redaktion@elektrowirtschaft.de
(für Ihren Presseverteiler)

anzeigen@elektrowirtschaft.de

vertrieb@arnoldverlag.de

Ihre Marketing-News!



Melden Sie sich jetzt für unseren **Marketing-Newsletter** an!



Sie erhalten regelmäßig Informationen zu effektiven **Marketing-Kampagnen** und Erinnerungen an **wichtige Ausgaben** und **Themenspecials**!

www.elektrowirtschaft.de/mediadaten