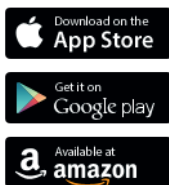


Mit der ElektroWirtschaft zum Marketing-Wunschziel



Nutzen Sie unser crossmediales Portfolio für eine optimale Positionierung in der Kommunikation mit dem Elektrogroßhandel



Printausgaben

- klassische Anzeigenwerbung
- aufmerksamkeitsfördernde Ad-Specials
- unabhängige Redaktion
- Messe-Specials zu wichtigen Branchen-Events
- Specials zu hochaktuellen Branchenthemen

App-Ausgaben

(für Tablets und Smartphones)

- inhaltsgleiche digitale Ausgabe mit lesefreundlichem Layout
- Anzeigenwerbung mit Verlinkung auf die Homepage
- Multimedia-Elemente: Videos und Bildergalerien bereichern die Berichterstattung



Präsentieren Sie sich dem Elektrogroßhandel mit gezielter Anzeigenwerbung zu aktuellen Themen und Veranstaltungen und kombinieren Sie die Vorzüge der klassischen Printpublikation mit den modernen Möglichkeiten der Tablet-App.

Wie Studien zeigen, erhöhen Sie sowohl durch Ad-Specials im Printbereich als auch durch Multimedia-Schaltungen im digitalen Bereich die Aufmerksamkeit für Ihr Produkt signifikant.

Internet und Newsletter

- tagesaktuelle Informationen
- attraktive Zielgruppe
- Display- und Content-Ads möglich
- News-Features zu Ihren Innovationen



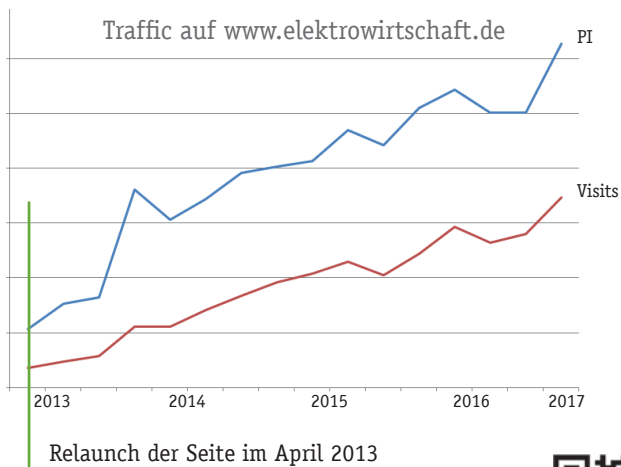
Seit dem Relaunch der Internetseite konnten wir die Besucherzahlen kontinuierlich erhöhen.

Auch der Newsletterservice verzeichnet stetig steigende Abonnenntenzahlen durch interessierte, treue Leser.

Hochkarätige Entscheider aus der Elektrobranche besuchen regelmäßig unsere Internetseite und haben unseren Newsletter abonniert.

Empfängeranalyse Newsletter:

Elektrogroßhandel	40,8 %
Elektroindustrie	28,0 %
Handwerk/Einzelhandel	11,5 %
Verbände	3,4 %
Messen	1,2 %
Presse/Agenturen	9,0 %
Sonstige/Privat	6,1 %



Machen Sie sich selbst ein Bild und besuchen Sie uns auf
www.elektrowirtschaft.de



Wir bieten Ihnen für Ihre Marketingaktivitäten

- ***einen direkten Kontakt zu Ihrer Zielgruppe ohne Streuverluste***

Als Verbandsorgan des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V. berichten wir monatlich über alle wichtigen Ereignisse und Produktneuheiten der Elektro-Branche. Unsere Hauptzielgruppe rekrutiert sich daher aus der Entscheidungsebene der deutschen Elektro-Großhändler.

- ***eine zahlende, treue und regelmäßige Leserschaft***

Wir vertreiben unsere Zeitschrift ausschließlich über bezahlte Abonnements. Freixemplare gehen lediglich an Probesteller bzw. werden auf Messen an Interessenten ausgegeben. Mit Anzeigen in unserem Magazin können Sie also sicher sein, dass Sie Beachtung finden, da unsere Leser das Heft erwarten und mit Interesse lesen.

Unsere Abonnements haben einen hohen LpE-Wert, bestehen über viele Jahre und werden innerhalb der Unternehmen häufig an Nachfolger „vererbt“.

- ***ein hohes Ansehen in der Branche***

Seit über 60 Jahren liefern wir unseren Lesern bereits sorgfältig recherchierte und ausgewählte Inhalte, die die besondere Interessenlage von Entscheidern im Elektro-Großhandel berücksichtigen. Die ElektroWirtschaft wird als kompetent und objektiv wahrgenommen und genießt einen sehr guten Ruf in der gesamten Branche.

- ***ein zeitgemäßes, umfangreiches Portfolio***

Wir informieren unsere Leser zusätzlich zum klassischen Printangebot mit einer inhaltsgleichen App-Variante, in der die redaktionelle Berichterstattung in einem angepassten Layout und durch zusätzliche Multimediaangebote für Tablets aufbereitet wird. Für tagesaktuelle Meldungen steht unseren Lesern außerdem unser Online-Angebot auf der Seite www.elektrowirtschaft.de zur Verfügung. Abgerundet wird das Portfolio durch unseren 14-tägig erscheinenden Newsletter.

Unser Mediateam stellt Ihnen gerne eine für Ihr Marketingziel passende Crossmedia-Kombi zusammen.

Durch die Kombination von Print- und Online-Werbung lässt sich die Effizienz von Werbeaktivitäten erheblich erhöhen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und eine fruchtbare Zusammenarbeit!

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH

Siegburgstraße 5 - 7 • 44359 Dortmund

Silke Triebtsch

Telefon 0231 / 33 69 37

anzeigen@elektrowirtschaft.de

Annika Schoenen

Telefon 0231 / 33 69 43

a.schoenen@arnoldverlag.de

