

Aktuelle Großhandels-trends auf Sardinien

Die 61. EUEW Convention findet unter dem Titel „The Winning Model“ auf Sardinien im Forte Village Resort vom 2. bis 4. Juni statt. Bereits im Vorfeld wollen die Veranstalter eine Mehrheit der Großhändler für eine Umfrage gewinnen, um aktuelle Informationen über die Stärken und Schwächen des Marktes zu gewinnen.



Das Programm der Tagung wird auf den Ergebnissen der Umfrage aufgebaut und beleuchtet so nicht nur aktuelle Trends, sondern gewährt Teilnehmern auch einen tieferen Einblick in das Erfolgsmodell dreistufiger Vertrieb und in die Entwicklung der Beziehungen zwischen Kunden und Großhändlern. Die Gastgeber sind mit dem Anmeldestand bisher sehr zufrieden und überzeugt, dass die Teilnehmer der Tagung – sowohl auf Seiten des Großhandels als auch der Industrie – von den zahlreichen Netzwerk-Gelegenheiten profi-

tiert werden. Ein Hauptaugenmerk der Tagung liegt stets auf dem Austausch der Teilnehmern aus ganz Europa. Deshalb beginnt die Convention auch wie gewohnt mit einem Cocktail-Empfang und Dinner) am 2. Juni.

Hier ein kleiner Vorgeschmack auf die 61. EUEW Convention:

- Aktuelle und zukünftige Strategien und Aktivitäten der EUEW
- Überblick über den italienischen Großhandelsmarkt: Größe, Stärken, Eigenheiten
- Die Zukunft der Wirtschaft und Erwartungen für die E-Branche
- Ergebnisse der Großhandelsumfrage:



Fotos: Forte Village Resort

- Einschätzungen & Trends
- Multi-Channel Marketing: „State of the art“
- Die Auswirkungen von marktfremden Unternehmen
- Die Auswirkungen der Bauproduktenverordnung auf den Kabelmarkt
- Gastvortrag
- Die zukünftige Rolle des Großhandels – The Winning Model
- Fazit: Zielstrebig zum eigenen Erfolgsmodell

Das Programm am 3. Juni endet mit einem Galadinner im Convento San Guiseppe. Updates und weitere Informationen finden Sie unter: www.euew16.it



Foto: Forte Village Resort