



Elektro Wirtschaft



Mediadaten 2015

Attraktive Kombis in Print und Online
– höhere Effizienz für Ihre Werbung



Printausgabe



Mobile App



Internet

- Unser Mediateam stellt Ihnen gerne eine für Ihr Marketingziel passende Crossmedia-Kombi zusammen.
- Durch die Kombination von Print- und Online-Werbung lässt sich die Effizienz von Werbeaktivitäten erheblich erhöhen. Crossmedia bedeutet hier, eine Werbebotschaft nicht nur in unterschiedlichen Medien zu platzieren, sondern eine integrierte Idee stringent in allen Medien nach deren spezifischer Stärke und Funktion einzusetzen. Gerne informieren wir Sie über Kombi- und Mengenrabatte.

1. Kurzcharakteristik:

Die Unternehmer und leitenden Angestellten in den Elektrogroßhandlungen lesen ihre Verbandszeitschrift sehr intensiv und widmen ihr mehr Zeit, als sie bei der großen Zahl der Fachzeitschriften im allgemeinen erübrigen können. Von der redaktionellen Zielsetzung her wendet sich die „ElektroWirtschaft“ mehr an den Kaufmann, als an den Techniker in den Unternehmen. Sie unterscheidet sich somit von der Mehrzahl der übrigen, vorwiegend technisch ausgerichteten Fachzeitschriften der Branche. Die „ElektroWirtschaft“ spricht also vor allem jenen Personenkreis an, den die Inserenten zu erreichen trachten, weil er für die wichtigen Geschäftsabschlüsse verantwortlich ist. Bevorzugte Themen sind daher wirtschaftlich akzentuierte Berichte über neue Produkte, ausführliche Artikel über Messen und Veranstaltungen, Kurzberichte aus der Elektroindustrie, aufschlussreiche Statistiken sowie Interviews mit Vertretern der Branche. In nahezu jeder Ausgabe übermitteln Vorstand und Geschäftsführung des VEG den Elektrogroßhändlern nutzbringende Anregungen, Kommentare und Stellungnahmen zu aktuellen marktpolitischen Fragen, zur Lage auf bestimmten Fachgebieten oder auch zu einzelnen Produkten.

2. Erscheinungsweise: monatlich

3. Jahrgang: 69. Jahrgang 2015

4. Web-Adresse (URL): www.elektrowirtschaft.de

5. Organ: Das Organ des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V., der angeschlossenen Landesgruppen und -verbände
EUEW European Union of Electrical Wholesalers

6. Herausgeber: Dipl.-Kffr. Gudrun Arnold-Schoenen

7. Verlag: Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69-20
E-Mail: info@elektrowirtschaft.de
Internet: www.elektrowirtschaft.de

8. Redaktion:

Chefredaktion:

Dipl.-Kffr. Gudrun Arnold-Schoenen
g.schoenen@elektrowirtschaft.de

Redaktion:

Dipl.-Kffr. Annika Schoenen
B.Sc. Sebastian Wehner (Assistent)
redaktion@elektrowirtschaft.de

VEG:

Dr. Hans Henning

Freie Mitarbeit:

Judith Jakobs
MA Beate Schwedler
Juliane Braun
Peter Respondek

9. Online und neue Medien:

Ressortleitung:

Dipl.-Kffr. Annika Schoenen
a.schoenen@arnoldverlag.de

Redaktion:

MA Lena Westhoff
l.westhoff@arnoldverlag.de

10. Anzeigen:

Silke Triebtsch (02 31/33 69-37)
anzeigen@elektrowirtschaft.de

11. Vertrieb:

Gabriele Köchling
g.koechling@arnoldverlag.de

12. Bezugspreis:

Jahresabonnement 65,- €
+ Versandkosten (10,- €, Ausland 39,- €)
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
Einzelheft 5,90 € + 1,65 € Versandk. (Ausl. 3,50 €)

13. ISSN:

0013-5887

14. Umfangsanalyse 2013

Format der Zeitschrift: DIN A 4
Gesamtumfang: 824 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 644 Seiten = 78,2 %
Anzeigenteil: 180 Seiten = 21,8 %
davon Einhefter: 8 Seiten = 4,4 % vom Anzeigenumfang
Beilagen: 7 Stück

17. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2013 bis 30. Juni 2014)

Druckauflage:	7250	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	6495	davon Ausland: 302
		4052 Abonnierte Exemplare 752 Sonstiger Verkauf 265 Einzelverkauf
Verkaufte Auflage:	5069	davon Ausland: 224
Freistücke:	1426	
		755 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

18. Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	95,6	6193
Ausland	4,5	302
Tatsächlich verbr. Auflage	100,0	6495
Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:		
	%	Exempl.
Nielsen-Gebiet 1	12,1	749
Nielsen-Gebiet 2	28,5	1765
Nielsen-Gebiet 3a	17,4	1076
Nielsen-Gebiet 3b	10,7	664
Nielsen-Gebiet 4	16,0	991
Nielsen-Gebiet 5	7,3	451
Nielsen-Gebiet 6	4,6	287
Nielsen-Gebiet 7	3,4	210
INLAND	100	6193

19. Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Klassifikation der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
51.43.1, 51.43.2, 51.43.4	Elektrogroßhandel	55,51	3438
52.44.2, 52.45.1	Elektroeinzelhandel	7,65	474
45.31	Elektrohandwerk (Elektroinstallation und Elektrofachhandel)	6,56	406
40.10	Energiewirtschaft, Elektrizitätswerke	1,34	83
29.71, 31.2 - 31.5	Elektrotechnische Industrie	20,77	1286
74.2, 80.3, 91.1	Architektur- und Ingenieurbüros Hoch- und Fachschulen, Verbände	5,54	343
95.0	Private Haushalte	2,63	163
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland		100,00	6193

1. Auflage: Druck: 7250, TvA: 6495 (im Jahresdurchschnitt)

2. Zeitschriftenformat: DIN A4
210 x 297 mm beschnitten
216 x 303 mm unbeschnitten

Satzspiegel: 184 x 262 mm

3. Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen bei Anlieferung der Reinzeichnungen, Fotos oder reprofähigen Vorlagen die Anfertigung von Anzeigen gegen Berechnung.

4. Termine:
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan

5. Verlag:
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20
E-Mail: anzeigen@elektrowirtschaft.de
Internet: www.elektrowirtschaft.de

6. Zahlungsbedingungen:
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West
Bankverbindungen:
Postbank Dortmund (BLZ 440 100 46) Kto. 4939-665
SWIFT: PBNKDEFF, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65
Commerzbank Dortmund (BLZ 440 800 50) Kto. 01 059 622 00
SWIFT: DRES DE FF 440, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt ¹		s/w	Farbzuschläge (nicht rabattierfähig)		
	hoch	quer	hoch	quer		2c	3c	4c
Titelseite ²	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	4990,- ³	-	-	-
Titelseite Supplement ²		190 x 165	-	-	3500,- ³	-	-	-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	2460,-	225,-	450,-	675,-
2/3 Seite	121 x 262	184 x 180	130 x 297	210 x 198	1965,-	225,-	450,-	675,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1345,-	215,-	430,-	645,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	995,-	170,-	340,-	510,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	770,-	140,-	280,-	420,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33 90 x 65	-	-	450,-	85,-	170,-	255,-

¹jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten ²nicht rabattier- und AE-fähig, nur 4-farbig ³ App-Titel inklusive

8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)

8.1 Farbe
nach Euroskala siehe Preisliste
je Sonderfarbe 260,- €

8.2 Platzierung
2., 3. und 4. Umschlagseite + 10% vom s/w-Preis
sonstige Platzierungsvorschriften + 10% vom s/w-Preis

8.3 Formate
Anzeigen über Bund:
2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10% (s/w-Preis)
2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe
Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm
Anschnitt:
bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10% (s/w-Preis)

9. Sonderwerbformen:

Grundpreise zzgl. eventueller Satzkosten und gesetzlicher MwSt.

Gatefolder 9045,- €
U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)

Banderole (exkl. Druck) 4200,- €
Lesezeichen (inkl. Druck und Weiterverarbeitung) 6350,- €
50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert

Prospekt „Messeführer“ (inkl. Druck und Beilage) ab 3890,- €
verschiedene Formate mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich

Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen) Preise auf Anfrage

Bei Interesse schicken wir Ihnen gern ein Muster der jeweiligen Insertionsform zu.

Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

10. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
nach der Malstaffel nach der Mengenstaffel

bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
bei 6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
bei 12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%
bei 18 Anzeigen	15%	18 Seiten	20%
bei 24 Anzeigen	20%		

Agenturvergütung 15%

11. Einhefter:

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Fräsrand, sonst 3 mm.
Keine Teilbelegung möglich.
Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

2-seitig (1 Blatt)	2720,- €	6-seitig (3 Blatt)	5310,- €
4-seitig (2 Blatt)	4020,- €	8-seitig (4 Blatt)	6650,- €

12. Beilagen:

Format maximal 294 mm hoch und 207 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht € 380,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 7250 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

13. Aufgeklebte Werbemittel:

€ 380,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 7250 Exemplare.
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

14. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Liefervermerk: Für ElektroWirtschaft, Ausgabe ...

15. Druckdaten:

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de.
300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochweißes Papier. In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**
Weitere technische Daten auf Anfrage.

- 1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der ElektroWirtschaft erscheint analog zum Printobjekt. Die App-Ausgaben enthalten alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente. Das Layout des digitalen Magazins ist auf das Tablet-Format (iOS und Android) optimiert, um eine sehr gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Zusätzlich kann der Zugriff über den Webbrowser erfolgen.
Anzeigen und Multimedialeistungen können individuell gebucht werden.
- 2. Format:** 768 x 1024 Pixel
- 3. Termine:**
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- 4. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**
siehe Preisliste für Printanzeigen



5. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

	Format		in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
	hoch	quer		
Titelseite		190 x 165	inklusive	-/-
1/1 Seite	768 x 1024		220,-	550,-
1/2 Seite	384 x 1024	768 x 512	120,-	300,-
1/3 Seite	256 x 1024	768 x 340	90,-	220,-
1/4 Seite	90 x 1024	768 x 256	70,-	175,-
	384 x 512			

Formate jeweils Breite x Höhe in Pixeln - Verlinkung zur Homepage inklusive*

6. Multimedia in Verbindung mit Anzeigen

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	260,- €
Video	175,- €
einfache Animation	150,- €
Verknüpfung mit E-Mail	50,- €
Verlinkung* (redaktioneller Teil)	50,- €

7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres		
bei	3 Anzeigen	5%
bei	6 Anzeigen	10%
bei	12 Anzeigen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

8. Multimedia im redaktionellen Teil

auf Anfrage

- 9. Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir **nicht zwingend** für das iPad angelegte/optimierte Daten. Falls gewünscht, können die Print-PDFs der Anzeigen verwendet werden. Alle Daten wie Anzeigendateien, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

Anforderungen an Daten für das digitale Magazin (Richtwerte)

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (*.docx) oder Rich Text Format (*.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

10. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie.

In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir natürlich im Vorfeld in einem individuellen Angebot bekannt geben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.

**Sie haben Interesse an unseren
Crossmedia-Paketen oder Fragen?**

Wir beraten Sie gerne.

Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Silke Triebisch	Annika Schoenen
Telefon: 0231/3369-37	Telefon: 0231/3369-43
anzeigen@elektrowirtschaft.de	a.schoenen@arnoldverlag.de

- 1. Web-Adresse (URL):** www.elektrowirtschaft.de
- 2. Kurzcharakteristik:** Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um den Elektrogroßhandel.
- 3. Zielgruppe:** Meinungsführer und Entscheider aus dem Elektrogroßhandel, der -industrie und dem -handwerk
- 4. Verlag:** Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 150120, 44341 Dortmund
Telefon: 0231 / 33 69-0, Fax: 0231 / 33 69 20
Internet: www.elektrowirtschaft.de
E-Mail: info@elektrowirtschaft.de

Sie haben Interesse an unseren Crossmedia-Paketen oder Fragen?

Wir beraten Sie gerne.

Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Silke Triebisch Annika Schoenen
Telefon: 0231/3369-37 Telefon: 0231/3369-43
anzeigen@elektrowirtschaft.de a.schoenen@arnoldverlag.de

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet wobei maximal 2 Werbekunden auf einer Platzierung stehen.

14-tägig erscheinender Newsletter

Banner	572 x 150 Pixel	190,-
News-Feature	News im Internet (ca. 800 Zeichen + ein Bild) inkl. Übernahme in den Newsletter	350,-

(Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Sonder-Newsletter

Zu wichtigen Messen und Veranstaltungen versenden wir Sondernewsletter mit aktuellen Informationen. Geplant sind diese unter anderem zur eltec, Elektrotechnik, eltefa, IFA und efa.

Die Preise für die Präsenz in diesen Newslettern können von den Standardpreisen abweichen. Bitte fragen Sie diese daher gesondert an.

Rabatte:	bei	3 Schaltungen	3 %
	bei	6 Schaltungen	5 %
	bei	9 Schaltungen	10 %
	bei	12 Schaltungen	15 %

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15 %

Datenanlieferung: mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de.
statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 50 kB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.

Empfängeranalyse (Stand: September 2014)

Elektrogroßhandel	32,1 %
Elektroindustrie	37,5 %
Handwerk/Einzelhandel	1,1 %
Verbände	4,3 %
Stadtwerke	0,5 %
Messen	1,6 %
Presse	3,3 %
Agenturen	8,7 %
Sonstige/Privat	10,9 %

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die aktuellen Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

5. Werbeformen und Preise:

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

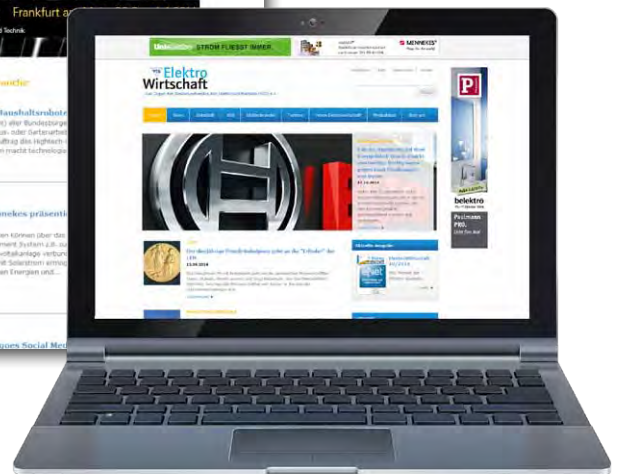
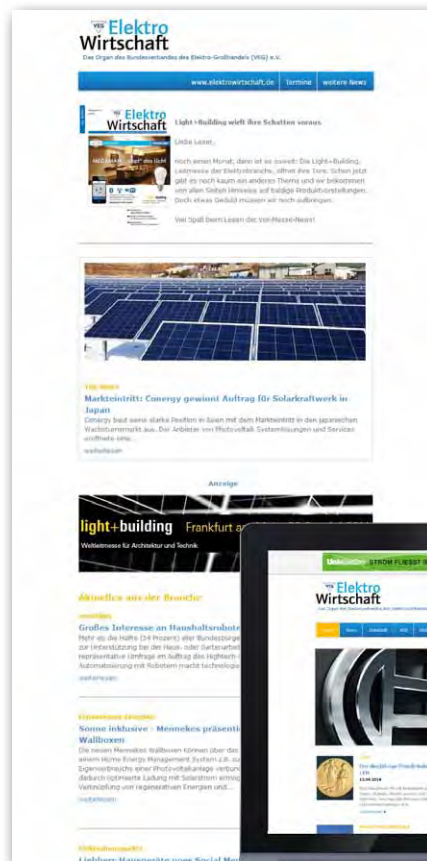
Display Ads	Format	Preis	Zuschlag für permanente Sichtbarkeit
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1200,-	220,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	950,-	200,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	900,-	180,-
News-Banner	590 x 120 Pixel	900,-	180,-
Banner Big Size	728 x 90 Pixel	850,-	160,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	500,-	120,-
Banner Halfsize	234 x 60 Pixel	300,-	70,-
Videoschaltung		250,-	
Bildergalerie		150,-	

Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage.
Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

6. Rabatte:	bei	3 Monaten	3 %
	bei	6 Monaten	5 %
	bei	9 Monaten	10 %
	bei	12 Monaten	15 %




(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)
Agenturvergütung 15 %



7. Datenanlieferung: mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de.
Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 50 kB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.
Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.



Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation, Gebäudeautomation, Klima- technik, Photovoltaik	Licht und Leuchten	Hausgeräte
1 Januar 2015	ET 09.01.2015 DU 11.12.2014 Red/AS 04.12.2014		eltec 2015 vom 14. - 16.01. in Nürnberg Wärmepumpen	Büro- und Arbeitsplatz- beleuchtung	Living Kitchen vom 19. - 25.01. in Köln Side-by-Side-Geräte Waschmaschinen und Wäschetrockner
2 Februar 2015	ET 12.02.2015 DU 23.01.2015 Red/AS 16.01.2015		elektro technik vom 18. - 20.02. in Dortmund Verteilersysteme, Zähler- schränke und Sicherungs- material Rolladen- und Jalousie- steuerungen	Dimmen von LEDs	ambiente vom 13. - 17.02. in Frankfurt Energieeffiziente Geschirr- spüler
3 März 2015	ET 09.03.2015 DU 17.02.2015 Red/AS 10.02.2015	CeBIT vom 16. - 20.03. in Hannover	ISH vom 10. - 14.03. in Frankfurt a.M. Klima- und Lüftungssysteme Durchlauferhitzer eltefa vom 18. - 20.03. in Stuttgart	Licht und Installation rund ums Haus	HEPT vom 20.03. - 07.04. (diverse Orte) Ausgezeichnete Hausgeräte Kleine Küchenhelfer
Special: Plus-Energie-Haus					

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation, Gebäudeautomation, Klima- technik, Photovoltaik	Licht und Leuchten	Hausgeräte
4 April 2015	ET 09.04.2015 DU 18.03.2015 Red/AS 11.03.2015	HANNOVER MESSE vom 13. - 17.04. in Hannover	Erdungs-, Blitz- und Über- spannungsschutz Kabel und Leitungen Klemmen und Kabelverbin- dungen	Euroluce vom 14. - 19.04. in Mailand OLED	Effizient, leise, ganz von allein: moderne Bodenpflege Wärmepumpentrockner
Sonderthema: KNX vs. Funkbuslösungen					
5 Mai 2015	ET 06.05.2015 DU 15.04.2015 Red/AS 08.04.2015	VEG Ausgabe zur „VEG Jahreshaupt- versammlung“ am 08.05. in Dresden Jahrestagung des ZVEH vom 26. - 29.05. in Mannheim	Smart Grid, Smart Metering, Smart Home Kabelkanäle, -rinnen und -rohre Schalterprogramme	LED-Leuchten made in Germany	Kühlen und Gefrieren
Sonderthema: Energieeffizienz					
6 Juni 2015	ET 05.06.2015 DU 15.05.2015 Red/AS 07.05.2015	„EUEW Generalversammlung“ vom 04. - 06.06. in Lissabon Effiziente Branchensoftware	inter solar vom 10. - 12.06. in München Photovoltaik	Shopbeleuchtung	Kochen mit Induktion Gesundheitsmanagement, Beauty und Haircare
Sonderthema: Licht und Installation im Gesundheitswesen					

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation, Gebäudeautomation, Klima- technik, Photovoltaik	Licht und Leuchten	Hausgeräte
7 Juli 2015	ET 09.07.2015 DU 19.06.2015 Red/AS 12.06.2015	Nachwuchskräfte mangel Schulungen für Aus- und Weiterbildung	Neue Sicherheits- und Überwachungssysteme Präsenz- und Bewegungs- melder Rechnerzentren und -räume	Not- und Sicherheitsbe- leuchtung Licht und Bad	Müheloses Bügeln After-Sales-Services
		Sonderthema: Renovierung und Sanierung			
8 August 2015	ET 06.08.2015 DU 17.07.2015 Red/AS 10.07.2015	Anwender-Apps Social Media	Audiovisuelle Medientechnik Hauskommunikation und Antennentechnik	Straßen- und Stadt- beleuchtung	Gesund und bequem: zeitgemäßes Kochen und Backen
		Sonderthema: Ambient Assisted Living			
9 September 2015	ET 02.09.2015 DU 13.08.2015 Red/AS 06.08.2015	 F O R U M ELEKTR WIRTSCHAFT 21.09. in Dortmund 	Energie- und Datenmanage- ment Gebäudesystemtechnik KNX	Lichtmanagementsysteme	 vom 04. - 09.09. in Berlin Connected Home
		Sonderthema: Neues auf der IFA			

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation, Gebäudeautomation, Klima- technik, Photovoltaik	Licht und Leuchten	Hausgeräte
10 Oktober 2015	ET 19.10.2015 DU 29.09.2015 Red/AS 22.09.2015	Der moderne Fuhrpark	 vom 20. - 22.10. in München Verbindungstechnik, Abzweig- und Befestigungsmaterial  vom 28. - 30.10. in Leipzig	Dekorative Beleuchtung Licht für schwierige Bedingungen	Innovationen für den Genuss: Kaffee- und Espressozubereitung Kleingeräte für das Weihnachtsgeschäft
		Sonderthema: Elektromobilität			
11 November 2015	ET 19.11.2015 DU 30.10.2015 Red/AS 23.10.2015		 vom 24. - 26.11. in Nürnberg Brandschutz Rauch- und Gaswarnmelder	Licht im Fertigungsbereich	Innovationen von der IFA
		Sonderthema: Lagerlogistik			
12 Dezember 2015	ET 10.12.2015 DU 20.11.2015 Red/AS 13.11.2015		Werkzeuge Mess- und Prüfgeräte Relais/Schütze, Eingabe- und Meldegeräte	Leuchten, Leuchtmittel und Zubehör Architekturbeleuchtung	Herausragendes Design "Alles fürs Frühstück"
		Sonderthema: Licht und Installation im Objektbereich			

3. Forum ElektroWirtschaft am 21. September 2015 in Dortmund

Nach den erfolgreichen Foren der Jahre 2011 und 2013 setzt die ElektroWirtschaft ihre hochkarätige Veranstaltungsreihe 2015 fort.

Wieder werden anerkannte Experten aus allen Bereichen der Branche zusammenkommen und das Thema differenziert diskutieren.

"Digitalisierung: Chance oder Risiko für den dreistufigen Vertriebsweg?"

Weitere Informationen zum Ablauf der Veranstaltung werden wir zeitnah bekannt geben.

Sponsoring möglich - lassen Sie sich bereits jetzt vormerken!

Annika Schoenen • Telefon: 0231/3369-43 • a.schoenen@arnoldverlag.de



Sonderdrucke aus der ElektroWirtschaft - mit geringem Aufwand maximaler Effekt

Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Daher sind Sonderdrucke ein wirksames Mittel, um Kunden und Interessenten zu zeigen, welche Kompetenz Ihr Unternehmen hat.

Sonderdrucke sind zudem vielseitig einsetzbar:

- als Beilage bei Ihren Direktmarketing-Aktionen
- für die Verbreitung auf Messen und Veranstaltungen
- als Zusatzinformation bei der Bearbeitung von Kundenanfragen
- zur Unterstützung Ihres Außendienstes
- als Teil eines Prospektes, einer Firmenbroschüre oder Kundenzeitschrift
- für Ihren Internet-Auftritt

Preise (weitere Möglichkeiten auf Anfrage):

Auflage	4 Seiten, 4-farbig	6 Seiten, 4-farbig	8 Seiten, 4-farbig
500 Exemplare	800,- €	820,- €	970,- €
1000 Exemplare	855,- €	930,- €	1.090,- €
1500 Exemplare	960,- €	1.040,- €	1.150,- €
2000 Exemplare	995,- €	1.150,- €	1.330,- €

Inklusive einer
lesbaren PDF-Datei für Ihre
Web-Site!

zzgl. MwSt. und Versandkosten, alle Sonderdrucke beschnitten und gefalzt (bei 8 Seiten auch geheftet)

Die Preise enthalten die Gestaltung des Sonderdruckes und die Erstellung einer Titelseite nach Ihren Wünschen. Gern passen wir die Drucke Ihrer Corporate Identity an. Bei außergewöhnlich hohem Gestaltungsaufwand, können zusätzlich Satzkosten anfallen. Sie erhalten eine Drucksache in der hohen Qualität, die Sie von der ElektroWirtschaft gewohnt sind.

Wenn Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie erstellen wollen, liefern wir Ihnen eine druckfähige PDF-Datei zum Preis von 850,- €.