

Web-Adresse (URL): www.elektrowirtschaft.de

Kurzcharakteristik: Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um den Elektrogroßhandel.

Zielgruppe: Meinungsführer und Entscheider aus dem Elektrogroßhandel, der -industrie und dem -handwerk

Verlag: siehe Preisliste für Printanzeigen

Homepage

1. Werbeformen und Preise:

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

| Display Ads | Format | Preis | Zuschlag für permanente Sichtbarkeit |
|---------------------|-----------------|--------|--------------------------------------|
| Billboard | 900 x 250 Pixel | 1350,- | 220,- |
| Wide Skyscraper | 160 x 600 Pixel | 1350,- | 220,- |
| Skyscraper | 120 x 600 Pixel | 990,- | 200,- |
| Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel | 950,- | 180,- |
| Banner Big Size | 728 x 90 Pixel | 940,- | 160,- |
| News-Banner | 590 x 120 Pixel | 750,- | 150,- |
| Banner Fullsize | 468 x 60 Pixel | 550,- | 120,- |
| Banner Halfsize | 234 x 60 Pixel | 330,- | 70,- |
| Featured Video Tipp | | 250,- | |
| Bildergalerie | | 170,- | |

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt (mit Ausnahme des Newsbanners). Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet, wobei maximal 2 Werbekunden auf einer Platzierung stehen. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Wöchentlich erscheinender Newsletter

1. Werbeformen und Preise:

| | | |
|--------------|---|-------|
| Banner | 612 x 150 Pixel | 190,- |
| News-Feature | News im Internet (ca. 800 Zeichen + Bildmaterial) inkl. Übernahme in den Newsletter | 350,- |

(Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.)

| | | |
|--------------------|--------------------|------|
| 2. Rabatte: | bei 3 Schaltungen | 3 % |
| | bei 6 Schaltungen | 5 % |
| | bei 9 Schaltungen | 10 % |
| | bei 12 Schaltungen | 15 % |

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15 %

3. Sonder-Newsletter

Zu wichtigen Messen und Veranstaltungen versenden wir Sondernewsletter mit aktuellen Informationen. Geplant sind diese unter anderem zur elektrotechnik, eltefa und IFA.

NEU

4. Standalone-Newsletter

Buchen Sie Ihren eigenen Newsletter zum Wunschtermin, der an unseren exklusiven Mailverteiler versandt wird. Die Verfügbarkeit ist streng begrenzt! Preis auf Anfrage



Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.elektrowirtschaft.de/agb

Sie haben Interesse an unseren Crossmedia-Paketen oder Fragen?

Wir beraten Sie gerne.

Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Silke Triebisch
Telefon: 0231/3369-37
anzeigen@elektrowirtschaft.de

Annika Schoenen
Telefon: 0231/3369-43
annika.schoenen@arnoldverlag.de

| | | |
|--------------------|----------------|------|
| 2. Rabatte: | bei 3 Monaten | 3 % |
| | bei 6 Monaten | 5 % |
| | bei 9 Monaten | 10 % |
| | bei 12 Monaten | 15 % |

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15 %

3. Datenanlieferung: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de. Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.

4. Datenanlieferung: mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@elektrowirtschaft.de. statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.

5. Empfängeranalyse Newsletter: (Stand: September 2017)

| | |
|-----------------------|------|
| Elektrogroßhandel | 44 % |
| Elektroindustrie | 29 % |
| Handwerk/Einzelhandel | 5 % |
| Verbände | 4 % |
| Messen | 1 % |
| Presse/Agenturen | 9 % |
| Sonstige/Privat | 8, % |

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

