

# Shopbeleuchtung

Licht lädt ein, näher zu kommen und sich wohlfühlen. Es lenkt den Blick. Die Beleuchtung im Handel hat mehrere Funktionen: sie dient der Präsentation, Dekoration und Orientierung. Intelligente Lichtkonzepte, die das Tageslicht berücksichtigen, wirken sich positiv auf das Wohlbefinden von Kunden und Mitarbeitern aus und reduzieren die Energiekosten.

Die Beleuchtung von Läden, Shopping-Tempeln und Markenstores ist so vielfältig wie die Geschäftskonzepte. Es kommt darauf an, die relevante Zielgruppe zu erreichen und das Warenangebot optimal zu präsentieren. Ob Lebensmittelgeschäft, Elektronikhändler oder Boutique – Lichtdesigner entwerfen jedes Mal aufs Neue eine ganz eigene Lichtwelt.

## Erlebnissfaktor Lichtsteuerung

Mit einem Lichtmanagementsystem werden Helligkeiten und Farben gesteuert, es sorgt für wechselnde Lichtstimmungen und Szenen. Eine dramaturgische Beleuchtung ist ein Werkzeug für visuelles Merchandising. Das Plus an Effizienz gewinnt der Händler mit einer Kombination aus natürlichem Tageslicht und Kunstlicht. Das

durch Fensterfronten und verglaste Dachflächen einfallende Tageslicht ermöglicht den ganzen Tag eine gute Farbwahrnehmung. Der Lichteinfall wird mit Sensoren gemessen. Reicht er nicht aus, schaltet die Anlage die fehlende Beleuchtung bedarfsgerecht hinzu. Das spart einiges an Strom.

Und Energie ist einer der wichtigsten Kostenfaktoren im Einzelhandel: Im Food-Handel beträgt der Anteil der Beleuchtung an den Gesamtenergiekosten 25 Prozent, im Nonfood-Bereich sogar 62 Prozent. Im Vergleich zu Neuanlagen mit Leuchtstofflampen lässt sich mit Lichtmanagement, Präsenzmeldern und dem Einsatz effizienter LEDs ein Viertel der Beleuchtungskosten sparen, im Vergleich zu älteren Anlagen noch sehr viel mehr.

## Der Mensch im Mittelpunkt

Heutige Lichtkonzepte sorgen nicht nur für gute Sicht, sie fördern

auch das Wohlbefinden. Mit einer biologisch wirksamen Beleuchtung – auch Human Centric Lighting genannt – werden die positiven, nicht-visuellen Wirkungen des Tageslichts in die Innenräume geholt. Denn Licht beeinflusst biologische Faktoren und taktet die innere Uhr. Intelligente Lichtlösungen unterstützen den Menschen, indem sie morgens mit kühlweißem Licht für einen Frischekick sorgen, und am Abend zu warmweißen Lichtfarben wechseln, die es dem Menschen erleichtern, einen ruhigen Schlaf zu finden. So verbessert sich das Wohlbefinden und in Folge dessen auch die Gesundheit.

Quelle: licht.de



Fotos: licht.de